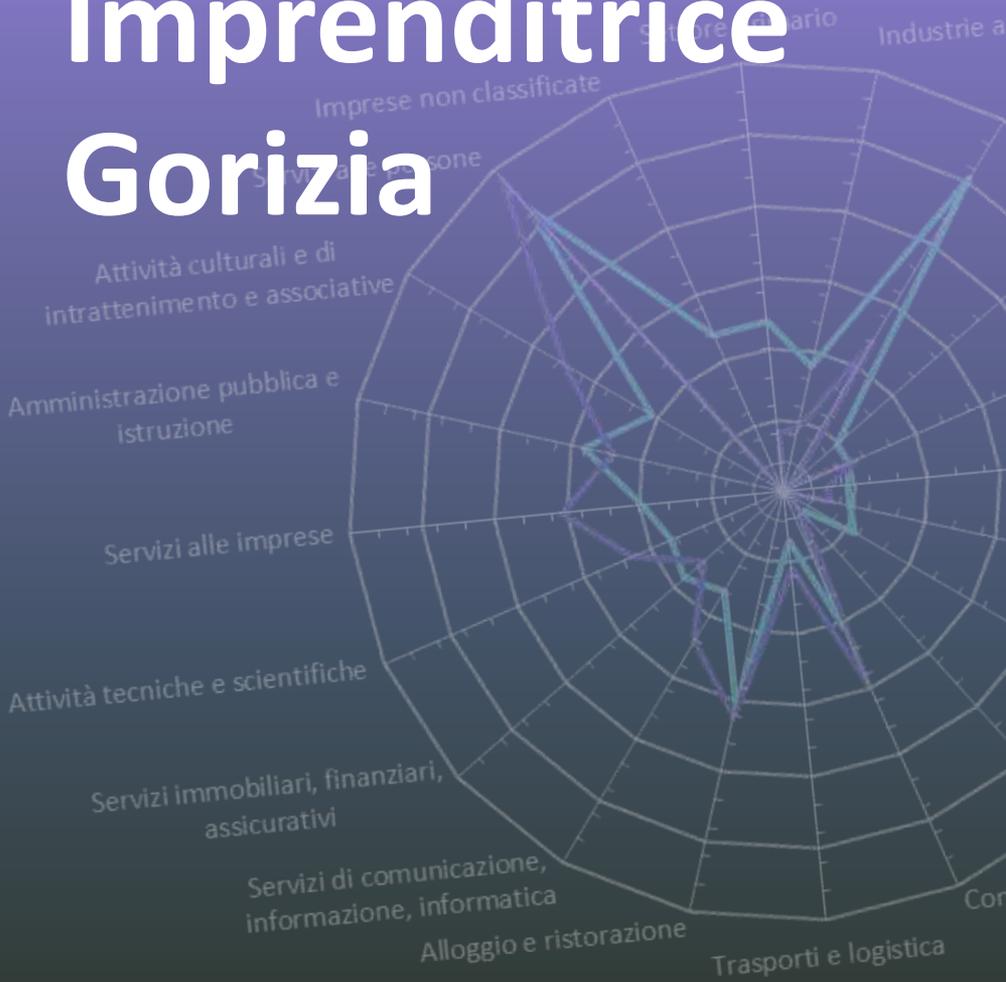


# Agenda Imprenditrice Gorizia



**COMUNE DI GORIZIA**  
ASSESSORATO WELFARE



REGIONE AUTONOMA  
FRIULI VENEZIA GIULIA

Ricerca effettuata per il Comune di Gorizia con il contributo della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia - LR n. 24/2019, art. 7, commi 83-84-85. Contributi annuali attività pari opportunità.



# Prefazione

Nella loro introduzione al quinto principio degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, quello relativo all'**uguaglianza di genere**, le Nazioni Unite sottolineano che questa, oltre a un diritto umano fondamentale, costituisce anche **una base ineludibile per un mondo pacifico, prospero e caratterizzato dall'equità**, sia quella da realizzarsi nel presente, che quella da garantire alle prossime generazioni.

Si tratta di un obiettivo che, per non rischiare di rimanere astratto e come tale irraggiungibile, deve essere calato e misurato in relazione alla dimensione della nostra vita quotidiana. **Anche un Ente Locale come il Comune di Gorizia, dunque, può e deve fare la sua parte per fare in modo che i divari di genere siano colmati nel più breve tempo possibile.**

Guardare a questo obiettivo tramite le lenti dell'imprenditorialità significa rispondere a questa sfida cogliendo anche l'occasione per **tracciare delle traiettorie di sviluppo del territorio goriziano** che permettano alla città di fare veramente i conti con le grandi scommesse che ha di fronte: non ultima, la Capitale Europea della Cultura 2025 che costituirà un eccezionale volano di crescita economica sostenibile e inclusiva.

Di fronte a questo e ad altri traguardi la città deve farsi trovare preparata, e il ruolo dell'imprenditoria femminile, da far crescere e rafforzare con particolare cura, può risultare cruciale proprio perché **la prospettiva esplorata dalle donne che decidono di fare impresa è spesso diversa da quella dei loro colleghi uomini, maggiormente improntata alla responsabilità sociale e alla sostenibilità, ambientale e non solo.**





Il fatto che per fattori quali le disparità nell'accesso alle posizioni manageriali, la difficile conciliazione tra tempi di lavoro formale e tempi di lavoro di cura che spesso ricade maggiormente sulle donne, nonché stereotipi persistenti sulla figura della donna imprenditrice, ostacolano la piena espressione di questo punto di vista peculiare sul "fare impresa", è un problema che il Comune di Gorizia ha inteso da tempo affrontare come prioritario. Questo impegno è ancora più forte a fronte degli effetti avversi che la pandemia da COVID-19 ha scaricato sul sistema economico e produttivo della città, e ancora di più sulle donne che lavorano e fanno impresa.

È per questa ragione che **l'Amministrazione Comunale ha deciso di dedicare a un percorso di ricerca-azione i fondi garantiti LR n. 24/2019 – Contributi annuali attività pari opportunità**, nello spirito dall'art. 30, comma 1, della L.R. 22/21 "Disposizioni in materia di politiche della famiglia, di promozione dell'autonomia dei giovani e delle pari opportunità", una legge importante voluta dall'Assessore Rosolen che ha costituito uno strumento legislativo unitario che promuove un'azione sistematica sul tema delle pari opportunità, frutto di un lungo percorso di ascolto e condivisione con portatori d'interesse ed Enti Locali.

Attraverso questo lavoro condotto in collaborazione con l'Istituto di Sociologia Internazionale di Gorizia, e in continuità con l'impegno già profuso in passato da Marilena Bernobich, attuale Consigliera Comunale delegata alle Pari Opportunità e al Punto di Ascolto Antimobbing di Gorizia, l'intenzione è stata proprio quella di proseguire idealmente il percorso di ascolto e condivisione aperto a livello regionale, costruendo uno strumento a disposizione non solo del Comune, ma anche

di altri decisori istituzionali e dell'opinione pubblica, allo scopo di definire ulteriori indagini, progetti, programmi, azioni concrete a supporto dell'imprenditorialità femminile.

Il risultato di questo sforzo non è costituito solo dall'illustrazione e dall'analisi di una serie di dati statistici che, se avulsi dal contesto, possono risultare freddi e poco significativi. Il lavoro di ricerca ha piuttosto il merito di ricostruire lo stato dell'arte dell'imprenditoria femminile a Gorizia e delle sue traiettorie di sviluppo dando innanzitutto voce e spazio alle dirette protagoniste di questa storia. Donne che hanno scelto di intraprendere nel nostro territorio, e che vanno supportate concretamente nel raggiungimento dei propri obiettivi di lavoro e di vita i quali sono in realtà, come chiarito da questa ricerca, obiettivi condivisi da tutta la comunità goriziana.

***Silvana Romano***

*Assessore al Welfare del Comune di Gorizia*





# Le sezioni dell'agenda

1. La ricerca

2. Il contesto in pillole

3. Il contesto socio-economico goriziano

4. L'imprenditoria goriziana

5. L'imprenditoria femminile a Gorizia

6. Gli effetti del COVID-19 sull'economia di Gorizia

7. Trasporti e logistica

8. Amministrazione Pubblica e Istruzione

9. Attività culturali e associative

10. Commercio

11. Industrie alimentari, bevande, tabacco

12. Industrie tessili, abbigliamento, pelle

13. Industrie apparecchi elettronici e mezzi di trasporto

14. Attività tecniche e scientifiche

15. Lo scenario globale

# 1. La ricerca

La ricerca presentata sinteticamente in queste pagine ha inteso indagare lo **stato dell'imprenditoria femminile a Gorizia**, le sue traiettorie di sviluppo derivanti anche dalle peculiarità dello scenario territoriale, così come le lezioni apprese dalla pandemia.

Per farlo, sono state innanzitutto prese in considerazione alcune **informazioni di contesto generale**. Tale analisi è stata realizzata partendo dalla considerazione per cui la dimensione del “fare impresa” non si limita agli aspetti meramente economici, ma abbraccia anche questioni culturali e sociali che descrivono le peculiarità del contesto di azione di ogni imprenditrice e imprenditore. Essi plasmano comportamenti e strategie imprenditoriali che sono a loro volta influenzate anche da aspetti legati al genere di chi intraprende.

Da questo quadro deriva la considerazione per cui un aspetto cruciale nella disparità di genere all'accesso e alla sopravvivenza nell'ambito dell'imprenditorialità è dato dalla **sovrapposizione e interferenza tra lavoro formalmente riconosciuto come tale e lavoro di cura**, che spesso ricade maggiormente sulle donne. Gran parte delle ragioni dello scarto tra donne e uomini in termini di salari, possibilità di carriera, posizioni manageriali, propensione a un ruolo proattivo nell'ambito imprenditoriale, derivano da questa dinamica, alimentata anche dalla diffusione e circolazione di stereotipi di genere e rappresentazioni limitanti.

L'analisi statistica ha evidenziato aspetti generali quali una **minore densità di imprese nel territorio goriziano rispetto**





**alla media** regionale, dato che si accompagna a un maggiore capitale sociale medio a disposizione delle imprese del territorio. Gorizia è una città fortemente orientata al settore terziario, la cui specializzazione è particolarmente evidente nell'ambito dei trasporti e della logistica, con una specializzazione dell'imprenditoria femminile nei settori dei servizi alle persone, alloggio e ristorazione. Negli ultimi anni si è assistito a un calo nel numero di imprese a conduzione femminile a Gorizia: la presenza imprenditoriale femminile più consistente si esplica in settori specifici quali l'industria degli apparecchi elettronici o le attività tecniche e scientifiche, con l'importante eccezione del settore delle attività culturali, di intrattenimento e associative, che sono specializzate sia a livello generale che nell'ambito imprenditoriale femminile.

Le **traiettorie di sviluppo** sono state delineate a partire dal livello internazionale ed europeo, dove si assiste a una tendenziale riduzione dei divari di genere. Questo dato è mitigato dal fatto che le Nazioni Unite prevedono uno scarto di ancora più di 40 anni affinché uomini e donne siano rappresentati a livello globale in maniera paritaria. Inoltre, l'impatto della pandemia da COVID-19 è stato particolarmente pesante per le donne, in quanto maggiormente esposte agli stress del sistema socioeconomico anche a causa della sovrapposizione tra lavoro formale e lavoro di cura.

Allo stesso tempo **le donne rappresentano un asset di sviluppo fondamentale** in particolare per i Paesi a medio-basso reddito; in questi contesti la propensione femminile



all'attività imprenditoriale è superiore. Le variabili di genere mostrano una maggiore propensione dell'imprenditorialità femminile verso temi cruciali quali la responsabilità sociale e ambientale d'impresa e lo sviluppo del welfare aziendale, delineando dunque l'ipotetico e auspicabile contributo che una maggiore partecipazione delle donne all'impresa potrebbe generare per l'intera società.

È questa la ragione per la quale **diverse strategie e politiche internazionali puntano sul riconoscimento della natura integrata e trasversale delle questioni di genere**, come nel caso dei *Sustainable Development Goals* delle Nazioni Unite, ma anche della Strategia per la parità di genere della Commissione Europea, che investe tanto le questioni economiche e lavorative quanto quelle decisionali e politiche delle disuguaglianze di genere.

Proprio sull'**inclusione delle portatrici d'interesse** si basa l'ultimo stadio della ricerca, che combina l'analisi quantitativa con contributi all'analisi da parte di portatrici d'interesse e rispondenti qualificate della realtà imprenditoriale goriziana.

Il tutto è arricchito dalla **rappresentazione dei risultati della ricerca su un blog dedicato** (<https://isig.it/it/agigo/>) i cui link sono disponibili anche in queste pagine, e che consente la raccolta di ulteriori contributi a completamento delle risposte alle domande di ricerca.





# L'indice di specializzazione

L'indice di specializzazione considera l'incidenza delle imprese attive in un determinato settore economico in un dato territorio, ed è calcolato su base relativa in comparazione, solitamente con un livello territoriale superiore (ad esempio un dato Comune comparato rispetto alla Regione di appartenenza, o allo Stato). L'indice di specializzazione è sempre positivo e segnala una particolare specializzazione del territorio di analisi in un dato settore quando è superiore a 1. In questo caso l'indice di specializzazione è calcolato comparando il territorio del Comune di Gorizia con il territorio regionale; l'indice di specializzazione è dunque calcolato tramite la seguente formula:

$$\frac{i_{sGO} / i_{sFVG}}{i_{totGO} / i_{totFVG}}$$

Dove  $i_{sGO}$  è il numero di imprese attive nel settore nel Comune di Gorizia,  $i_{sFVG}$  è il numero di imprese attive nel settore a livello regionale,  $i_{totGO}$  è il numero totale delle imprese attive nel Comune di Gorizia, e  $i_{totFVG}$  è il numero totale delle imprese attive in Regione.

Nell'ambito della presente ricerca, l'indice di specializzazione è calcolato anche in comparazione tra imprese a conduzione femminile di Gorizia e totale delle imprese regionali; e tra imprese a conduzione femminile regionali e totale delle imprese regionali.

In altri esempi di ricerca, i calcoli dell'indice considerano, anziché il numero di imprese attive, il numero degli addetti nel settore, o la quantità di capitale impiegata nelle aziende afferenti al settore analizzato.

## 2. Il contesto in pillole

1

La dimensione del **“fare impresa”** non racchiude solo elementi di natura economica, ma anche aspetti culturali e sociali radicati nel contesto di azione di imprenditrici e imprenditori.

2

Sui comportamenti e sulle strategie imprenditoriali insistono dunque **aspetti che derivano anche dal genere** di chi intraprende.

3

Le **variabili di genere** sono fondamentali per comprendere come questa componente influisca su scelte quali gestione del personale, adozione di modelli organizzativi, posizionamento sul mercato.





4

Più nello specifico, la **sovrapposizione e l'interferenza tra lavoro formalmente riconosciuto e lavoro di cura**, che spesso ricade maggiormente sulle donne, è la principale concausa dello scarto tra donne e uomini in termini di salari, possibilità di carriera, posizioni manageriali.

5

Anche **stereotipi di genere e rappresentazioni limitanti** hanno un impatto negativo sulla propensione e sull'effettiva possibilità delle donne a dare un contributo proattivo nell'ambito imprenditoriale.



6

Le analisi dimostrano che l'imprenditorialità femminile è maggiormente orientata a temi cruciali quali la **responsabilità sociale e ambientale** d'impresa e lo sviluppo del welfare aziendale.



7

Le **tappe legislative** a livello nazionale fondamentali per inquadrare la questione di genere in ambito imprenditoriale sono la legge 132/85, la legge 215/92, il decreto legislativo 198/06, e il decreto legislativo 5/10. Con il decreto legislativo 185/00 e con le ultime due Leggi di Bilancio si sono implementati pacchetti di misure economiche per il sostegno all'imprenditoria femminile, strada rafforzata anche dalla L.R. 11/11 e dalla L.R. 22/21.



*I tuoi appunti*





### 3. Il contesto socio-economico goriziano

Le elaborazioni contenute nelle prossime pagine sono il risultato dell'aggiornamento di alcuni degli indicatori utilizzati per l'analisi socioeconomica dello *Studio socioeconomico territoriale* propedeutico alla revisione del PRGC di Gorizia. Per lo scopo dello Studio, conclusosi nel 2021, erano state prese in considerazione le soglie temporali del 2008, 2013 e 2018, che sono state qui attualizzate integrando l'ultimo dato disponibile (2021).

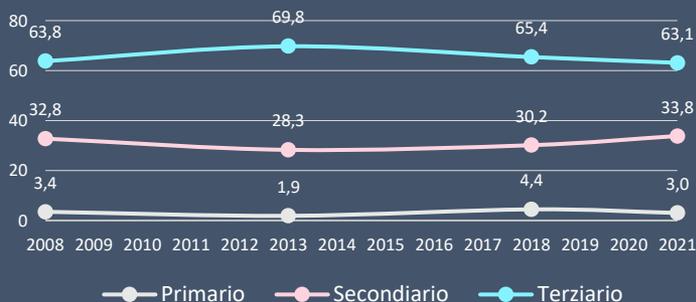
**Disoccupazione** (% su pop. attiva, Provincia)



A livello provinciale, il tasso di disoccupazione nell'ambito della popolazione attiva è registrato in lieve ma costante crescita durante il decennio 2008-2018, per poi attestarsi, nel 2021, a valori inferiori a quelli del 2013.

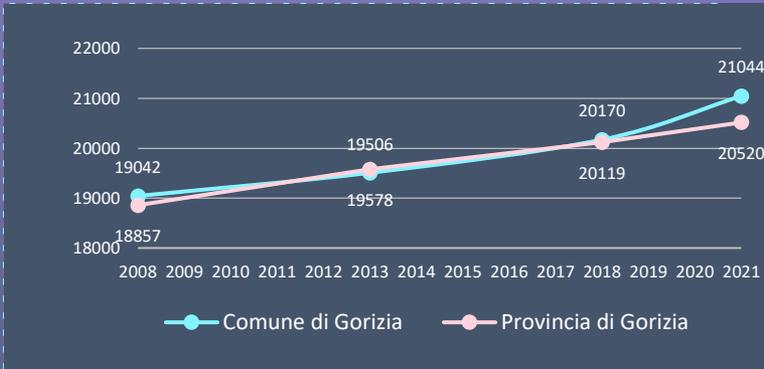


## Settori occupazionali (% di impiegati, Provincia)



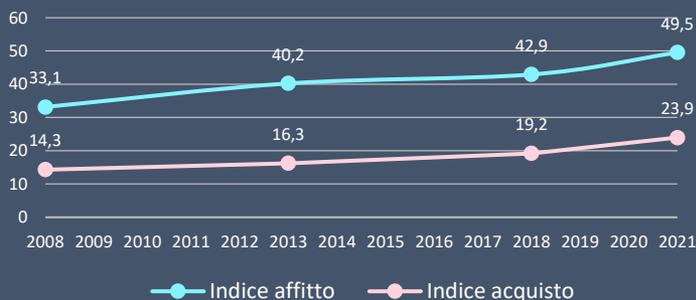
La ripartizione degli addetti a livello provinciale evidenzia la limitatezza del settore primario, che rimane quasi invariato nel corso del tempo, la leggera contrazione del settore terziario, che rimane comunque sopra il 63% di addetti, e al contempo la leggera ripresa del settore manifatturiero, che guadagna un punto percentuale nell'arco del periodo 2008-2021.

## Reddito (€ per dichiarante)



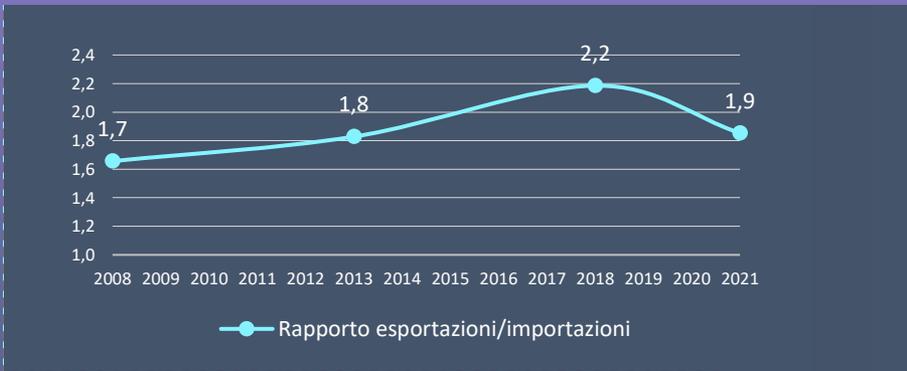
L'analisi sull'imponibile IRPEF per dichiarante restituisce la fotografia di un trend particolarmente positivo per il Comune di Gorizia, che in particolare negli ultimi anni migliora particolarmente la propria condizione economica, staccando il dato della Provincia di quasi 500 € nel 2021.

## Accessibilità alla casa (Comune)



La performance positiva in termini di reddito si riflette anche su una questione rilevante come quella dell'accessibilità alla casa. Il parametro è calcolato incrociando il reddito medio con il costo medio per l'acquisto (di 1mq residenziale nel centro di Gorizia) e per l'affitto (una mensilità per 100mq residenziali nel centro di Gorizia). L'effetto combinato dell'aumento dei redditi e del calo dei valori immobiliari comporta un aumento sia nella capacità di affitto che in quella di acquisto.

## Bilancia commerciale (Provincia)



Dopo un costante aumento del divario tra esportazioni e importazioni (calcolate in relazione al loro valore economico) fino al 2018, la contrazione evidenziata nell'ultima parte della serie storica è dovuta a un leggero aumento delle importazioni (da 1.048 a 1.071 mln di €) cui ha corrisposto una significativa contrazione delle esportazioni (da 2.291 a 1.986 mln €), la quale può essere imputata agli effetti economici della pandemia da COVID-19. In effetti, nel corso del 2020, anno maggiormente condizionato dalle limitazioni imposte dalla gestione della pandemia, le esportazioni si erano fermate a un valore ancora più basso (1.649 mln di €).

## Licenze commerciali (n./1.000 ab., Comune)



Il numero di licenze commerciali attive per 1.000 abitanti, rilevato a livello comunale, segna un calo consistente nel periodo temporale dell'analisi. Tale calo è particolarmente marcato dal 2008 al 2013, mentre risulta più contenuto dal 2013 al 2021.

## Corsi di laurea magistrale (n./10.000 ab., Comune)



La presenza di corsi di laurea magistrale attivi nei poli universitari afferenti alle Università di Udine e Trieste nella città di Gorizia, qui parametrati sulla popolazione residente, si è indebolita significativamente nel corso del tempo, passando da un valore di 1,9 ogni 10.000 abitanti nel 2008 a 0,9 ogni 10.000 abitanti nel 2021.

## Brevetti registrati (n./1 mln ab., Provincia)



Infine, il numero di brevetti registrati nella Provincia ha visto un significativo calo nel 2021 (con solo un brevetto registrato nel corso dell'anno, contro i 7 depositati nel corso del 2018). Un ulteriore approfondimento sui dati delle prossime annualità sarà necessario per approfondire se il dato del 2021 segnala una vera inversione di tendenza nella capacità innovativa del territorio o se viceversa si sarà trattato di un calo isolato e non particolarmente significativo.

## 4. L'imprenditoria goriziana

Nelle seguenti pagine vengono presentati i risultati dell'analisi statistica condotta in particolare grazie ai dati resi disponibili dalla CCIAA della Venezia Giulia, estratti tramite il Portale Infocamere e rielaborati da ISIG, nonché i risultati dell'analisi dei dati relativi alle posizioni imprenditoriali femminili estratti tramite il Registro delle Imprese.

- L'**analisi statistica** dei dati forniti dalla CCIAA della Venezia Giulia ed elaborati da ISIG, si è concentrata su: contesto socioeconomico, contesto imprenditoriale, imprenditorialità femminile, impatto del COVID-19 sul tessuto imprenditoriale femminile ed approfondimento per settori economici.

- Gorizia è caratterizzata da una **minore densità imprenditoriale** rispetto alla Regione, ma anche da un sottodimensionamento in termini di addetti. Tuttavia le aziende godono di un **maggiore capitale sociale** e in città si trovano più società di capitale rispetto alla media regionale.

- La città mostra una **scarsa vocazione industriale** e una **maggiore propensione per il terziario**, in particolare nel settore dei trasporti e della logistica. Nell'ambito dell'imprenditoria femminile la specializzazione terziaria si esplica in altri settori, come servizi alle persone e alloggio e ristorazione.

- **La percentuale di imprese a conduzione femminile è in leggero calo a Gorizia.** In quest'ambito si trovano meno imprese individuali rispetto al dato complessivo. Le imprese femminili sono generalmente meno capitalizzate.

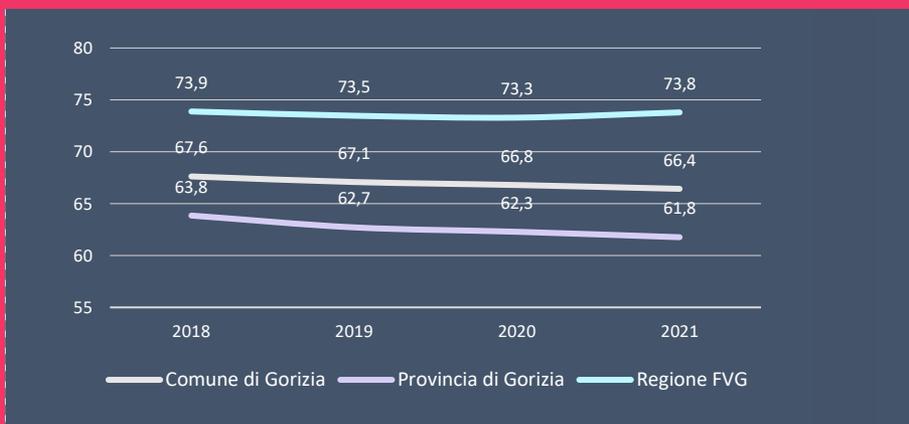




- I trend storici mostrano una **progressiva "normalizzazione" di settori tradizionalmente femminili**, quali il commercio e l'industria tessile. La presenza imprenditoriale femminile più consistente si riscontra in settori che costituiscono nicchie economiche che non risultano specializzate a livello generale cittadino, come l'industria degli apparecchi elettronici o le attività tecniche e scientifiche, con l'importante eccezione del settore delle attività culturali, di intrattenimento e associative.



## Imprese ogni 1.000 abitanti

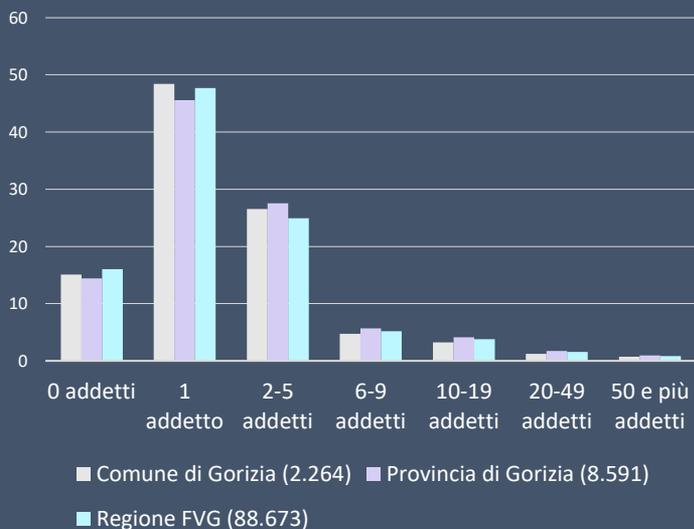


Il numero di imprese insediate a Gorizia, in proporzione agli abitanti, è costantemente superiore al dato provinciale e inferiore a quello regionale. Nell'evoluzione temporale, il numero di imprese è leggermente in flessione dal 2018 al 2021, seguendo una tendenza simile, ma meno accentuata rispetto a quella provinciale. A livello regionale, invece, il dato è sostanzialmente costante.





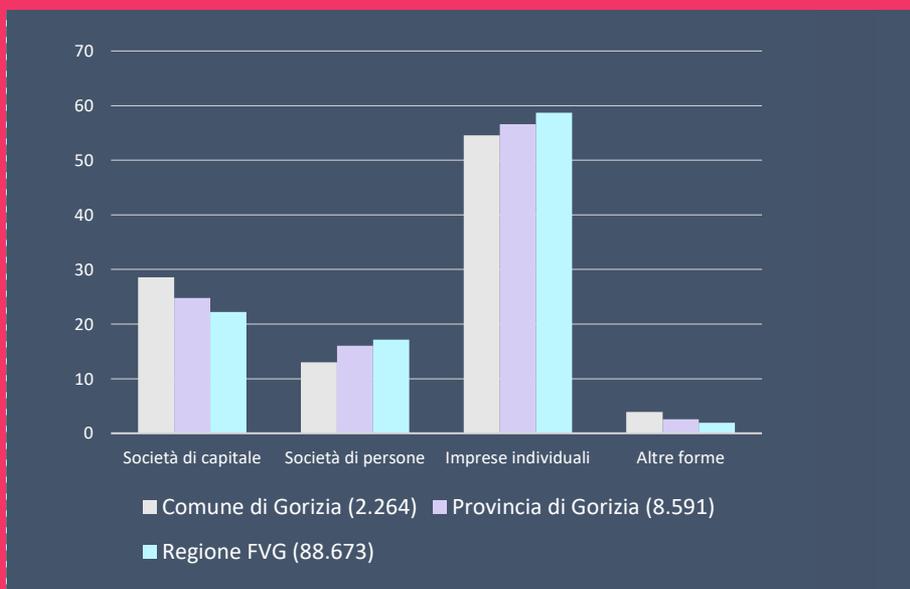
## % di imprese per classi di addetti



Analizzando la dimensione delle imprese, si nota che – secondo i dati all’anno 2021 – quelle goriziane sono sottodimensionate rispetto alla Regione, presentando una percentuale più alta di imprese con un solo addetto e con 2-5 addetti, e una percentuale più bassa nelle altre categorie (dai 6 addetti in su).

Anche le imprese con 0 addetti sono in proporzione meno presenti che a livello regionale. La Provincia di Gorizia presenta un dato significativamente più alto rispetto alla media regionale in tutte le categorie superiori ai 2 addetti, dimostrando dunque un leggero sovradimensionamento rispetto al resto del territorio.

## % di imprese per tipologia

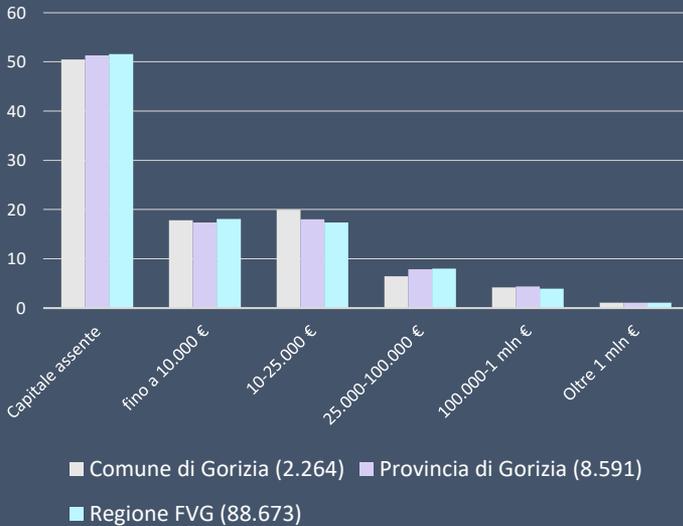


A livello regionale, provinciale e nel Comune di Gorizia, nel 2021 poco più della metà delle imprese sono imprese individuali; nel Comune di Gorizia sono presenti, in proporzione, più società di capitale e altre forme d'impresa rispetto alla Regione. Sono invece presenti in proporzioni leggermente inferiori le società di persone e le imprese individuali.





## % di imprese per capitale sociale



L'andamento delle imprese classificate secondo l'ammontare del capitale sociale non è lineare, ma in generale le imprese goriziane appaiono come maggiormente capitalizzate rispetto alla media regionale, presentando una maggiore incidenza percentuale nelle classi 100.000-1 mln € e oltre 1 mln €. Vi è anche una maggiore presenza di imprese con capitale compreso tra i 10.000 e i 25.000 €. Anche la Provincia di Gorizia presenta imprese mediamente più capitalizzate di quelle regionali.



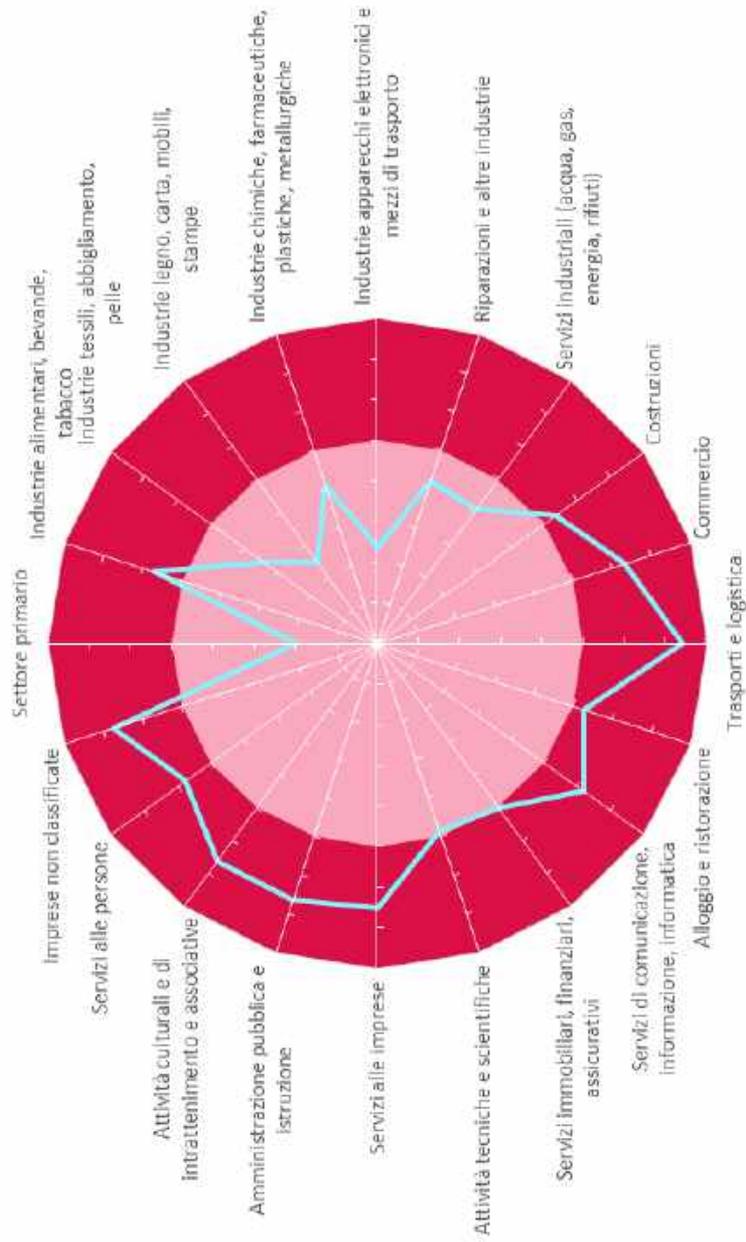
# Indice di specializzazione



Comune di Gorizia – generale rispetto a Regione FVG – generale

Dall'analisi dell'indice di specializzazione si può evincere, in termini generali, che **il Comune di Gorizia è tuttora maggiormente specializzato nel settore terziario**, rispetto ai settori primario e secondario. Per quanto riguarda il settore primario, il notevole scarto tra l'incidenza regionale (14,8%) e quella cittadina (5,8%) è facilmente spiegabile con la relativa assenza, in città, di territorio destinabile alle attività del settore. Sia a livello regionale che a Gorizia si registra una **prevalenza delle imprese attive nei settori del commercio e delle costruzioni**, ma la propensione a intraprendere in questi due settori è più accentuata nella città rispetto al totale regionale.

Nell'ambito strettamente industriale, **le uniche attività che presentano un indice di specializzazione elevato sono quelle dell'industria alimentare e delle bevande** (indice di specializzazione 1,14). Le imprese di trasporti e logistica presentano l'indice di specializzazione più alto (1,48), legato in particolare ai trasporti internazionali, che avevano avuto un significativo sviluppo in presenza di un confine il cui superamento richiedeva competenze ed organizzazione specifica. L'unica attività dell'ambito dei servizi leggermente sottorappresentata rispetto al panorama regionale è quella delle attività tecniche e scientifiche (0,97). L'ambito di attività più sottorappresentato, come già rilevato in termini di valore assoluto, è quello del settore primario (0,40).

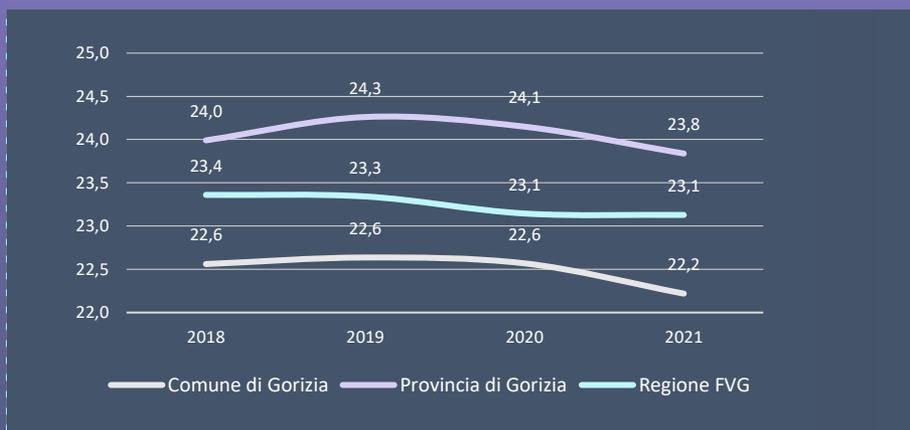


■ Specializzazione (>1)
 ■ Non specializzazione (<1)
 ■ GO/FVG



# 5. L'imprenditoria femminile a Gorizia

% di imprese femminili



La percentuale di imprese femminili sul totale delle imprese è costantemente più bassa nel Comune di Gorizia rispetto al livello provinciale e a quello regionale. Dal punto di vista del trend temporale, invece, la curva decrescente del Comune di Gorizia è simile, per andamento, a quella della Provincia. Il dato regionale è in calo più leggero.



## Grado di imprenditorialità femminile



A seconda delle diverse forme giuridiche di impresa, il grado di imprenditorialità femminile è definito dal Portale Infocamere in varie modalità:

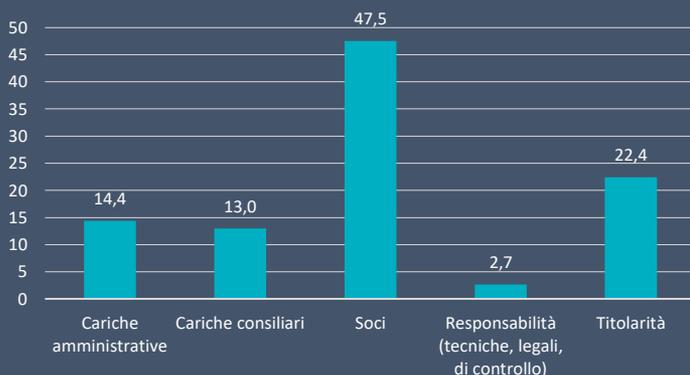
Le imprese esclusivamente femminili sono le società di capitali in cui il 100% delle cariche e il 100% delle quote è detenuto da donne, oppure le altre imprese dove tutti i soci, o i titolari, sono donne.

Le imprese fortemente femminili sono le società di capitali in cui la media tra cariche e quote detenute da donne è pari o superiore al 66,6%, oppure le altre imprese dove almeno il 60% dei soci o degli amministratori è donna.

Le imprese maggioritariamente femminili sono le società di capitali in cui la media tra cariche e quote detenute da donne è pari o superiore al 50%, oppure le altre imprese dove almeno il 50% dei soci o degli amministratori è donna.



## % di posizioni imprenditoriali femminili per tipologia di ruolo



Grazie all'analisi delle informazioni ottenute attraverso il Registro delle Imprese – il quale restituisce 1.534 posizioni imprenditoriali attribuite a donne nelle imprese attive aventi sede nel Comune di Gorizia – è stato possibile ricostruire la composizione di queste posizioni, articolata in cinque macro gruppi: Cariche apicali di amministrazione; Cariche consiliari di amministrazione; Varie tipologie di socia; Ruoli di responsabilità tecnica, di controllo e revisione, di rappresentanza legale, o di liquidazione; Varie tipologie di titolari.

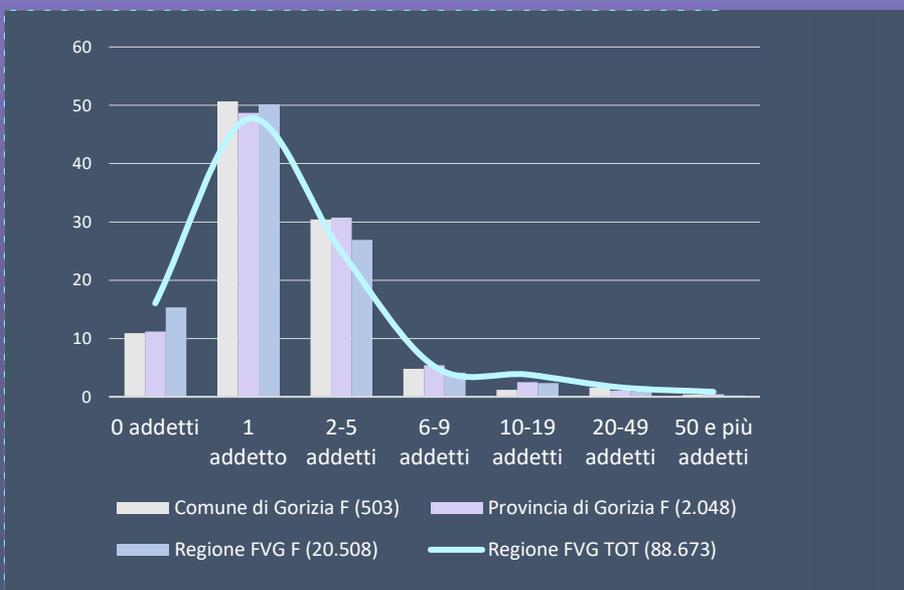
I risultati sono riassunti nel grafico, evidenziando una netta prevalenza delle figure di socia (47,5% delle posizioni, quasi la metà della popolazione), seguite dalle titolari (22,4%).

*I tuoi appunti*





## % di imprese femminili per classe di addetti

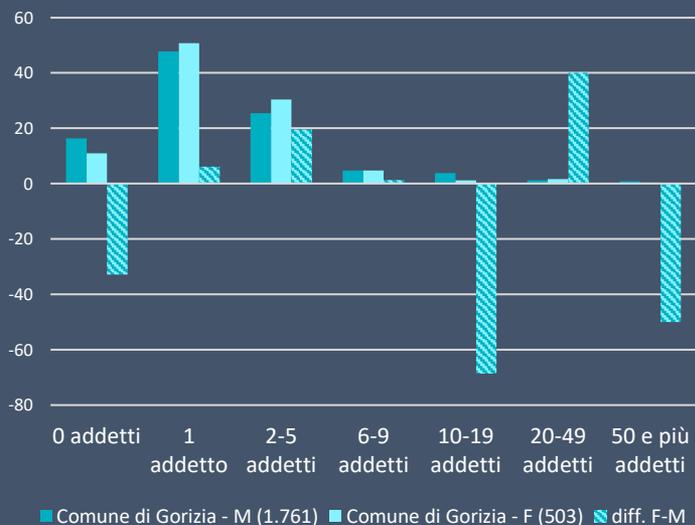


La dimensione delle imprese femminili goriziane segue un andamento particolare, con un numero notevolmente inferiore di imprese con 0 addetti rispetto alla media regionale delle imprese femminili, e un numero significativamente superiore di imprese tra i 2 e i 9 addetti, e sopra i 20 addetti. L'andamento del dato provinciale è abbastanza simile a quello del capoluogo.

Con riferimento alla consistenza complessiva delle imprese regionali spicca, in generale, la percentuale superiore di imprese con 0 addetti e quella inferiore delle imprese tra i 2 e i 5 addetti.

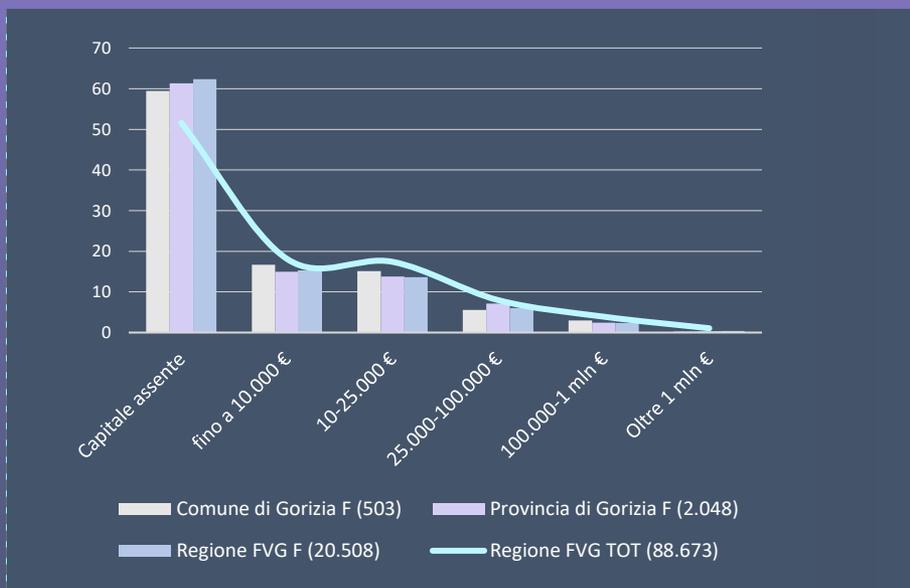


## % di imprese per classi di addetti (Gorizia)



Focalizzando l'analisi sul territorio del Comune di Gorizia, comparando direttamente imprese femminili e maschili, si nota come vi sia una presenza percentuale particolarmente significativa di imprese a titolarità femminile tra i 20 e i 49 addetti. Le imprese con 0 addetti, quelle tra i 10 e i 19 addetti e quelle con 50 e più addetti risultano invece essere sottorappresentate nella popolazione delle imprese femminili goriziane.

## % di imprese femminili per capitale sociale

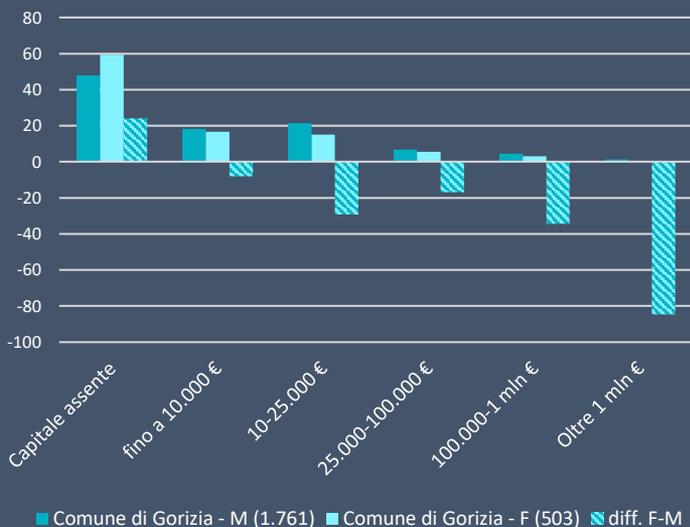


Le imprese femminili goriziane appaiono maggiormente capitalizzate rispetto alla media regionale, ma in ogni caso i dati relativi all'imprenditoria femminile mostrano un maggior numero di imprese con capitale assente rispetto al dato complessivo regionale.

L'insieme delle imprese femminili senza capitale sociale coincide sostanzialmente con l'insieme delle imprese femminili con 0 o 1 addetti.



## % di imprese per capitale sociale (Gorizia)



Focalizzando l'attenzione sul contesto del Comune di Gorizia, si nota una generale sottocapitalizzazione delle imprese femminili rispetto a quelle maschili. Il numero di imprese con capitale assente è consistentemente più alto, mentre le imprese femminili con oltre 1 mln di € di capitale sono sostanzialmente assenti.



# Indice di specializzazione



Comune di Gorizia – generale rispetto a Regione FVG – generale



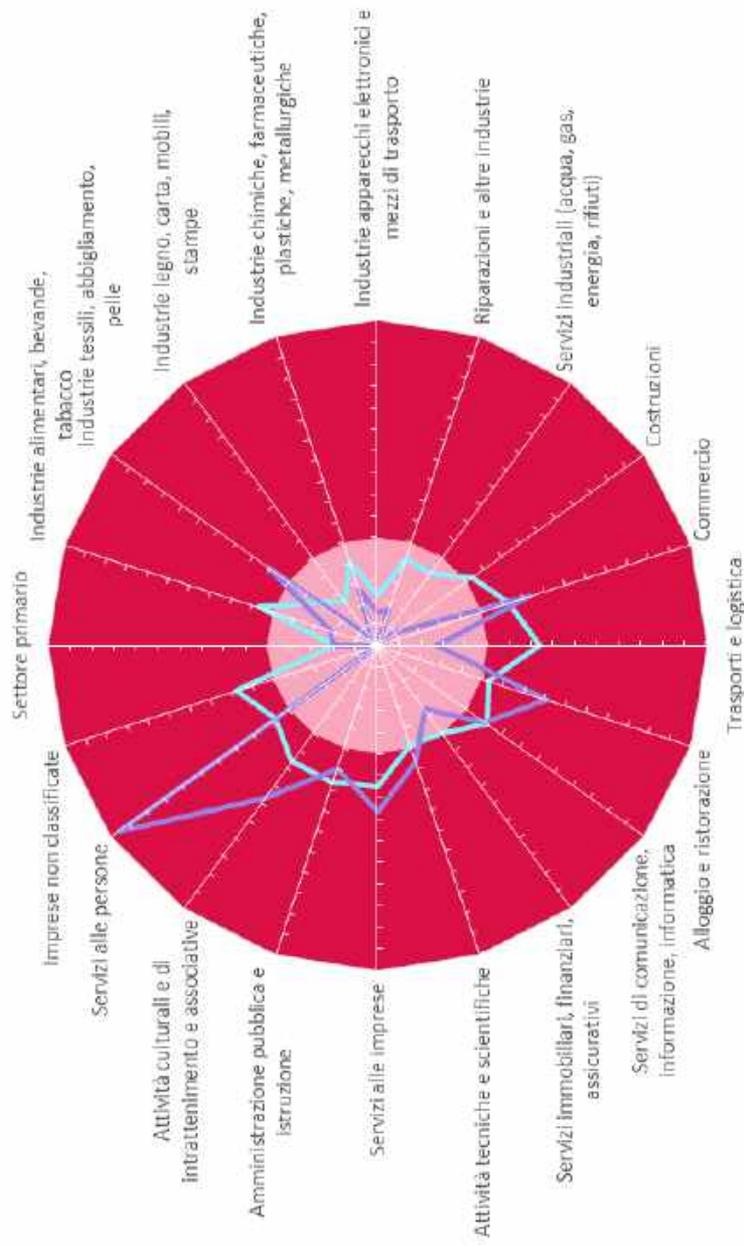
Comune di Gorizia – femminile rispetto a Regione FVG – generale

L'esame della presenza di imprese femminili nei diversi settori fa rilevare a livello regionale la **predominanza del settore commerciale**, a cui seguono con dimensione identica il settore dei servizi alle persone e quello primario; in terza posizione, con incidenza leggermente inferiore, i servizi di alloggio e ristorazione.

Commercio e servizi alle persone sono i settori dominanti anche a Gorizia, con incidenza superiore a quella regionale, mentre alloggio e ristorazione si collocano in terza posizione.

Nell'industria alimentare e delle bevande, che è l'unica specializzata della città nel settore industriale (1,14), si riscontra per esempio una partecipazione imprenditoriale femminile sotto la metà, in termini percentuali, rispetto a quella nella Regione. Viceversa, nell'unica attività leggermente sottorappresentata del settore dei servizi, quella delle attività tecniche e scientifiche (0,97), il contributo imprenditoriale femminile è proporzionalmente molto significativo. **L'imprenditorialità femminile, nella città di Gorizia, in generale sembra esplicarsi meglio negli ambiti del settore terziario.**

Passando ad un esame degli indici di specializzazione elaborati per le sole imprese femminili, rileviamo come in Regione l'imprenditoria femminile si espliciti prevalentemente nei settori dei servizi alle persone, delle industrie tessili e dell'abbigliamento e, con livelli inferiori, nei servizi di alloggio e ristorazione e nella Pubblica Amministrazione.



■ Specializzazione (>1) ■ Non specializzazione (<1) ■ GO/FVG ■ GO femm./FVG





# Indice di specializzazione



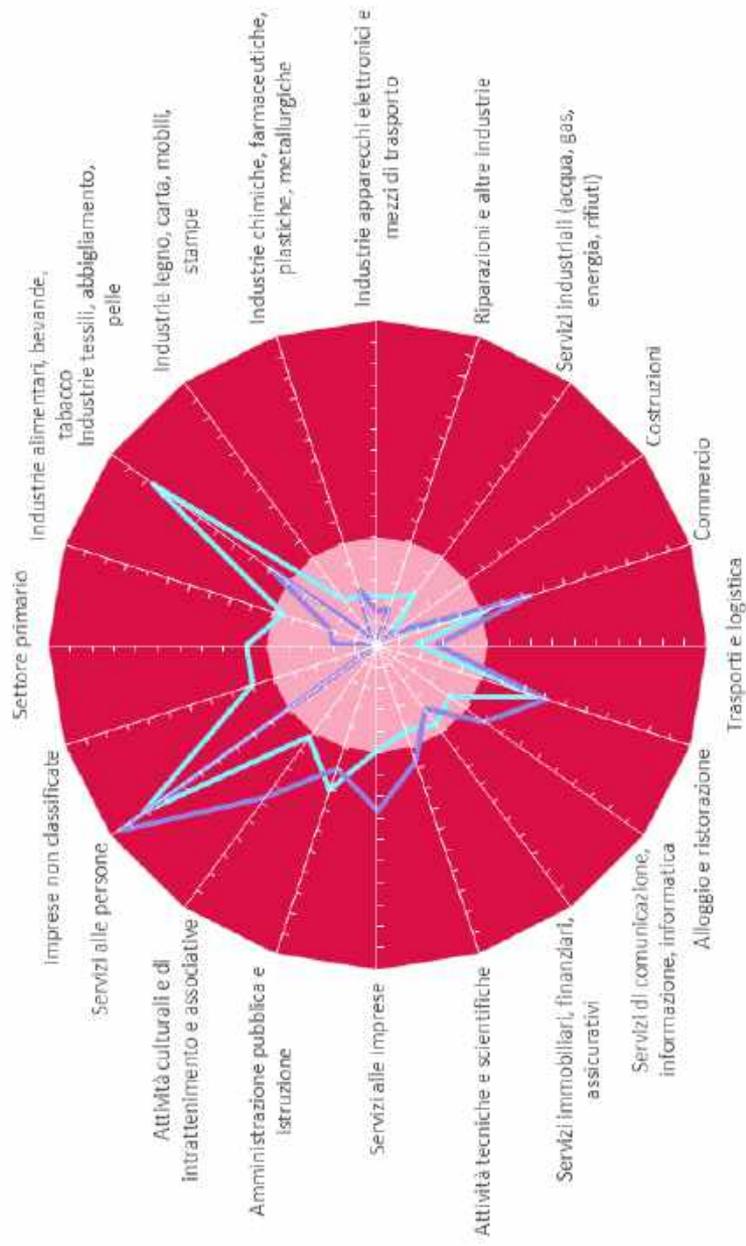
Regione FVG – femminile rispetto a Regione FVG – generale



Comune di Gorizia – femminile rispetto a Regione FVG – generale

L'imprenditoria femminile goriziana, comparata con l'imprenditoria femminile regionale e a differenza di questa, si qualifica per la **specializzazione nelle attività culturali e ricreative, nei servizi alle imprese, nei trasporti e logistica, nei servizi di comunicazione e informazione, nelle attività tecnico-scientifiche**. Ad entrambi i livelli territoriali, le imprese femminili sono quindi sostanzialmente specializzate nell'ambito terziario, anche se prevalgono in settori specifici diversi.

All'interno delle attività economiche cittadine complessive, l'imprenditoria femminile si qualifica soprattutto nei servizi alle persone, nell'alloggio e ristorazione, nelle attività culturali e di intrattenimento, confermando la vocazione ad attività nell'ambito del terziario (anche il settore del commercio presenta indice positivo), anche se si registra un indice positivo abbastanza sensibile per il settore dell'industria tessile e dell'abbigliamento, in cui operano 4 imprese.

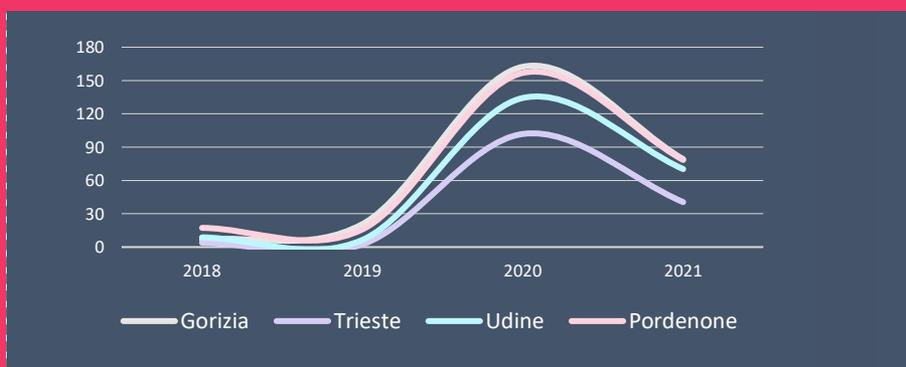


■ Specializzazione (>1) ■ Non specializzazione (<1) ■ FVG femm./FVG ■ GO femm./FVG



# 6. Gli effetti del COVID-19 sull'economia di Gorizia

## Ore di cassa integrazione per addetto

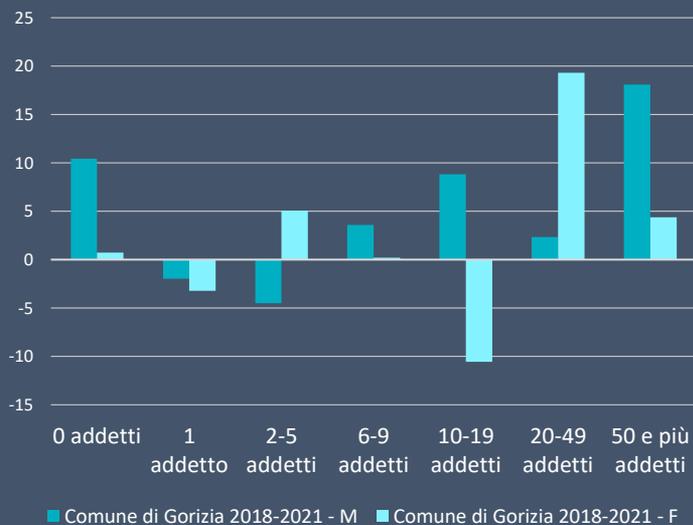


L'andamento dell'utilizzo dello strumento della cassa integrazione nelle quattro Province della Regione evidenzia in maniera chiara gli effetti della pandemia da COVID-19 sul tessuto imprenditoriale del Friuli Venezia Giulia. I dati per gli anni 2018 e 2019 restano relativamente bassi in tutti i territori, per poi vedere un incremento significativo sul 2020, solo parzialmente riassorbito l'anno successivo. Per quanto riguarda la Provincia di Gorizia, è interessante rilevare che, mentre nel 2018 l'utilizzo della cassa integrazione era inferiore a quello nelle Province di Udine e Pordenone, con l'avvento della pandemia balza al primo posto, conservandolo anche nel 2021. La Provincia di Trieste appare quella più resiliente nei confronti degli effetti economici della pandemia.





## Variazione % delle imprese per classi di addetti



Il grafico rappresenta le variazioni delle imprese per classi di addetti tra 2018 e 2021. Per quanto riguarda le imprese maschili, si nota un aumento di peso percentuale della categoria di imprese con 0 addetti, ma anche tra i 10-19 addetti e sopra i 50 addetti. Si riducono invece le micro imprese tra 1 e 5 addetti. A livello di impresa femminile l'aumento di incidenza più consistente è quello delle imprese tra 20 e i 49 addetti, mentre diminuiscono quelle tra 10 e 19 addetti. In generale, entrambi i gruppi presentano una tendenza all'aumento del numero di addetti medio delle imprese, ma con dinamiche diverse tra imprese maschili e femminili.



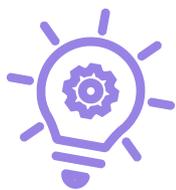
## Variazione % delle imprese per capitale sociale



In quanto al capitale sociale, mentre le imprese maschili non presentano significative variazioni tra il 2018 e il 2021, le imprese femminili si sottocapitalizzano, con un aumento del peso delle aziende tra i 25.000 e i 100.000 € di capitale e una consistente diminuzione del peso di quelle oltre 1 mln di €. Diminuiscono anche, per entrambi i gruppi, le aziende con capitale assente. Nel corso del tempo si rafforzano due fasce di capitale sociale, quelle delle aziende con micro-capitale (fino a 10.000 €) e quelle con un capitale tra i 25 e i 100.000 €, mentre tutte le altre categorie presentano un calo. Nessuna tendenza sembra tuttavia immediatamente collegabile agli effetti economici della pandemia.



*I tuoi appunti*





## Approfondimento per settori

# 7. Trasporti e logistica

	Indice di spec. GOgen/FVGgen	% impr. femm. nel settore GO	% impr. femm. nel settore FVG	Δ % impr. femminili
Trasporti e logistica ATECO H	1,48	8,2	8,2	1,00

Come già accennato in precedenza, le attività imprenditoriali nel comune di Gorizia sono tendenzialmente specializzate nell'area terziario: gli indici di specializzazione calcolati per i vari settori che rientrano nell'area sono uguali a 1 in soli due ambiti, e superiori a questo valore in altri otto. In particolare, il settore dei Trasporti e logistica presenta l'indice di specializzazione più alto in assoluto, pari a 1,48. La percentuale di imprese femminili nel settore è la stessa a livello cittadino e a livello regionale, e non ne fa dunque un settore particolarmente significativo in termini di radicamento dell'imprenditoria femminile, né in negativo né in positivo.

% di imprese del settore sul totale	2018	2019	2020	2021
Comune di Gorizia	3,8	2,3	3,8	3,8
Provincia di Gorizia	3,1	3,1	3,1	3,0
Regione FVG	2,6	2,6	2,6	2,5

% di imprese femm. del settore sul totale delle imprese femm.	2018	2019	2020	2021
Comune di Gorizia	1,1	1,6	1,6	1,4
Provincia di Gorizia	1,0	1,2	1,2	1,1
Regione FVG	0,9	0,9	0,9	0,9

Le imprese di trasporti e logistica nel Comune di Gorizia hanno una incidenza superiore a quella del rimanente territorio provinciale – come ci si poteva attendere, data la relativa concentrazione interna sui trasporti internazionali legati alla presenza del confine – ma superiore anche a quella dell’intera Regione.

L’andamento temporale segnala una caduta nell’anno 2019, prontamente recuperata nell’anno successivo e rimasta poi stabile anche nel 2021.

La presenza a Gorizia di imprese del settore, entro il complesso delle imprese a titolarità femminile, è stabilmente superiore a quella riscontrata nelle medie provinciali e regionali; nonostante la leggera flessione nell’anno 2021, l’incidenza del settore in Gorizia rimane la più elevata.

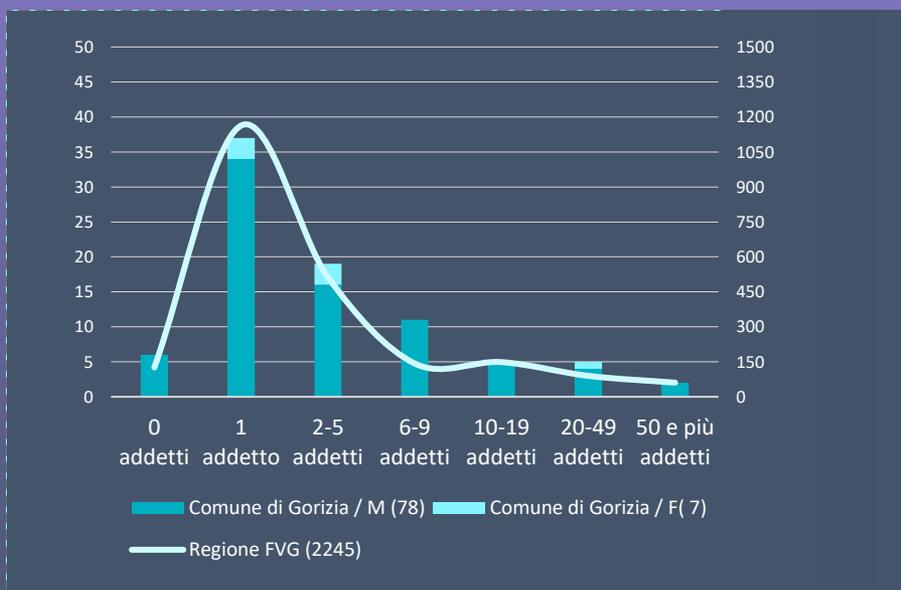
## % di imprese femminili nel settore



Il tasso di imprenditorialità femminile entro il settore non è particolarmente elevato. Nel territorio goriziano ha superato quella regionale nel 2019 e nel 2020, mentre ha riscontrato una leggera flessione nel 2021; nell’ultimo anno esaminato i dati relativi al fenomeno sono sostanzialmente allineati per tutti i livelli di analisi.



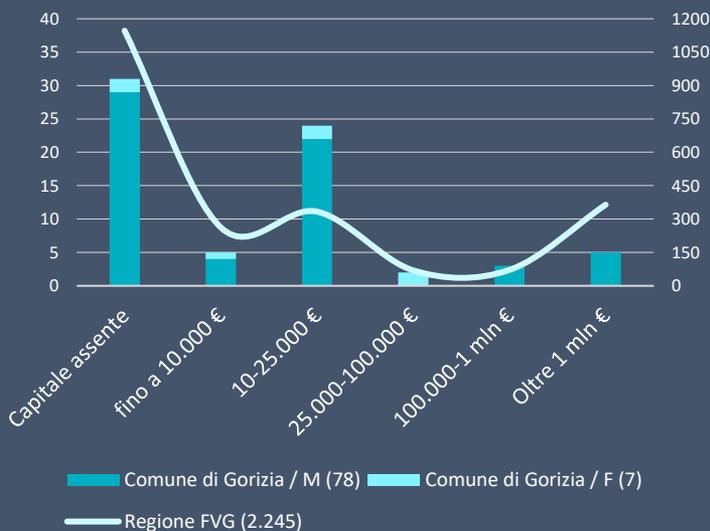
## Numero di imprese per classi di addetti



L'andamento delle imprese per classe di addetti a livello goriziano segue, in buona sostanza, la tendenza regionale. La classe 6-9 addetti appare sovradimensionata a livello cittadino rispetto al livello regionale. Buona parte delle imprese femminili del settore si collocano nella parte sinistra del grafico, evidenziando un sottodimensionamento, con l'eccezione di un'azienda che si colloca nella fascia 20-49 addetti.



## Numero di imprese per capitale sociale



La distribuzione dei livelli di capitalizzazione a livello regionale rileva una prevalenza generale di imprese senza capitale sociale e, all'estremo opposto, un numero relativamente elevato di imprese con capitale oltre il milione di euro, concentrate prevalentemente nella zona triestina in ragione della importanza che tale settore ha assunto in relazione alla presenza del confine internazionale e soprattutto del porto e delle attività ad esso connesse. Le imprese goriziane appaiono leggermente più capitalizzate nella fascia dai 10 ai 25.000 €, mentre sono sottorappresentate nell'ultima categoria (quella oltre il milione di €).

Approfondimento per settori

## 8. Amministrazione Pubblica e Istruzione

	Indice di spec. GOgen/FVGgen	% impr. femm. nel settore GO	% impr. femm. nel settore FVG	Δ % impr. femminili
Amministrazione pubblica e istruzione ATECO O-P	1,33	20,0	32,7	0,61

Sempre restando nell'area del terziario, il settore dell'Amministrazione pubblica ed istruzione presenta l'indice di specializzazione di 1,33, il secondo per ordine di grandezza. Si rileva per questo settore il massimo scarto negativo tra incidenza di imprese femminili a Gorizia e loro incidenza a livello regionale.

% di imprese del settore sul totale	2018	2019	2020	2021
Comune di Gorizia	0,8	0,7	0,6	0,7
Provincia di Gorizia	0,4	0,4	0,3	0,4
Regione FVG	0,4	0,5	0,5	0,5

% di imprese femm. del settore sul totale delle imprese femm.	2018	2019	2020	2021
Comune di Gorizia	1,1	0,8	0,6	0,6
Provincia di Gorizia	0,6	0,5	0,5	0,4
Regione FVG	0,6	0,7	0,7	0,7

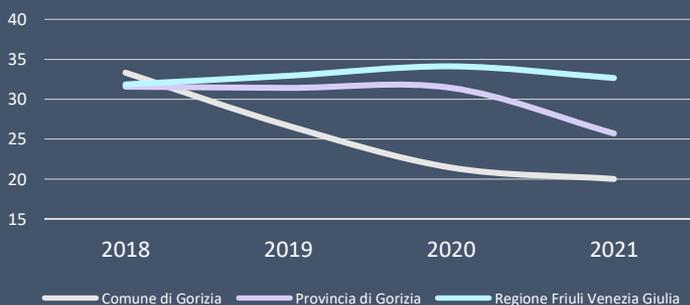
La presenza di imprese di quest'ambito all'interno del tessuto imprenditoriale non è particolarmente elevata, sistematicamente inferiore all'1% a tutti i livelli territoriali, ma è comunque sistematicamente la più alta nel Comune di Gorizia, così come riflesso nell'indice di specializzazione.



La flessione registrata nel 2020 è molto probabilmente collegata alle vicende di alcuni istituti di istruzione non statali. Questa interpretazione sarebbe confermata anche dall'andamento dell'incidenza di imprese femminili del settore entro l'universo delle imprese femminili: nel Comune, tutte le imprese insediate fanno capo al settore istruzione, la cui generale caratterizzazione femminile è ben nota.

Anche nel territorio goriziano, tale aspetto è confermato dalle percentuali relativamente elevate di presenza di imprese femminili. Sembra confermata anche l'interpretazione del calo verificatosi in Comune di Gorizia come dovuto alla scomparsa di alcune istituzioni scolastiche.

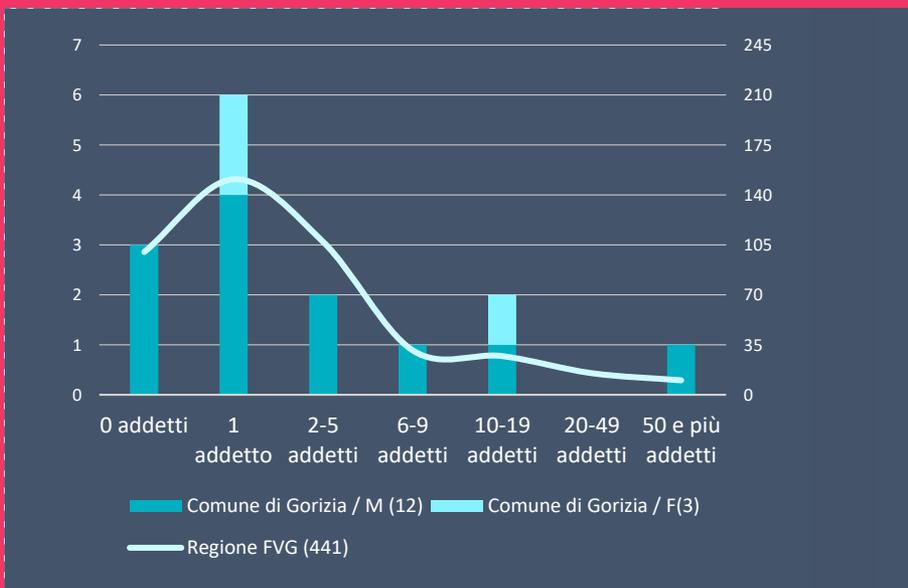
## % di imprese femminili nel settore



Nel corso dei quattro anni esaminati, la presenza di imprese femminili e la loro incidenza nel settore risulta in aumento a livello regionale, grazie molto probabilmente al loro insediamento nei capoluoghi provinciali o in località dove la loro presenza è storicamente radicata. È viceversa in calo a livello cittadino.



## Numero di imprese per classi di addetti

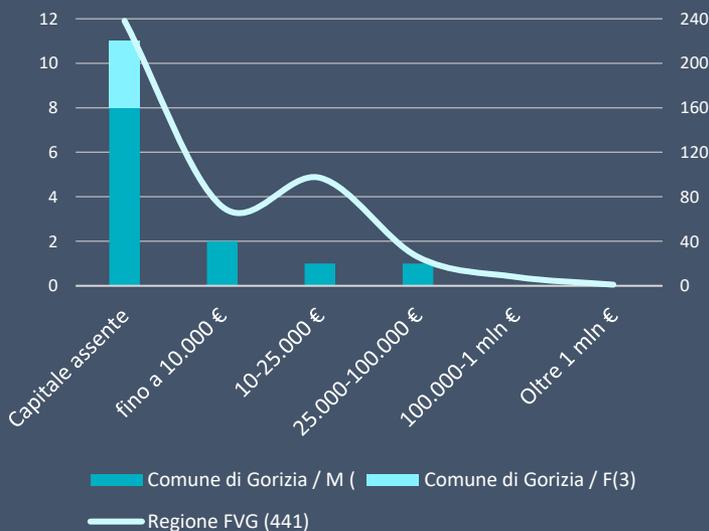


Nel 2021 le imprese del settore sono complessivamente 15 a Gorizia, di cui 3 a titolarità femminile, e 441 in Regione. 3 sole imprese superano il numero di 10 addetti a Gorizia, una delle quali a conduzione femminile.





## Numero di imprese per capitale sociale



Il dimensionamento degli organici a livello regionale è approssimativamente parallelo alla capitalizzazione delle imprese; nella città di Gorizia la capitalizzazione è mediamente inferiore.

Approfondimento per settori

## 9. Attività culturali e associative

	Indice di spec. GOgen/ FVGgen	% impr. femm. nel settore GO	% impr. femm. nel settore FVG	Δ % impr. femminili
Attività culturali, di intrattenimento e associative <small>ATECO R-S94</small>	1,32	29,3	24,3	1,20

Le attività culturali, di intrattenimento e associative sono un altro segmento imprenditoriale del settore terziario nel quale la città presenta un maggior grado di specializzazione rispetto alla Regione. Dal punto di vista della presenza femminile nel settore, si segna uno scarto positivo a favore della città.

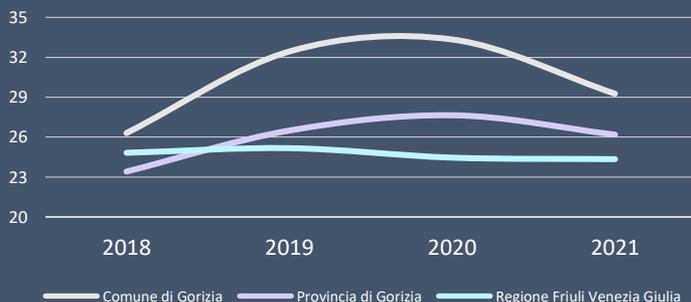
% di imprese del settore sul totale	2018	2019	2020	2021
Comune di Gorizia	1,6	1,6	1,7	1,8
Provincia di Gorizia	1,2	1,4	1,4	1,5
Regione FVG	1,3	1,3	1,4	1,4

% di imprese femm. del settore sul totale delle imprese femm.	2018	2019	2020	2021
Comune di Gorizia	1,9	2,3	2,6	2,4
Provincia di Gorizia	1,2	1,5	1,6	1,6
Regione FVG	1,3	1,4	0,9	1,4



La presenza di tali imprese è in crescita a tutti i livelli d'analisi e in tutti i casi supera l'1%. In relazione all'universo delle imprese femminili, il picco nel Comune di Gorizia è stato raggiunto nel 2020 con il 2,6% di imprese afferenti all'ambito, per poi attestarsi al 2,4%, comunque significativamente superiore al dato provinciale e regionale.

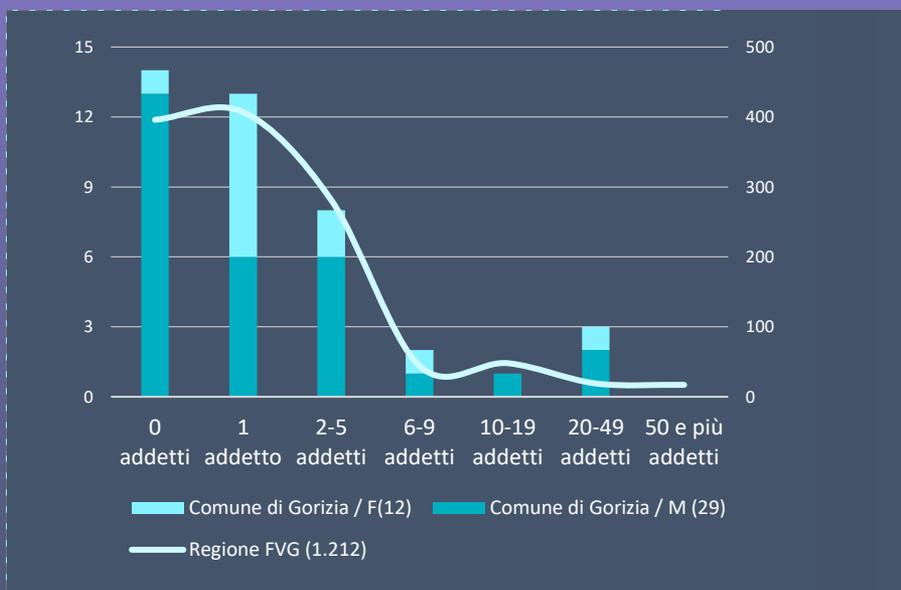
## % di imprese femminili nel settore



L'andamento della presenza femminile nel settore è peculiare nel Comune di Gorizia, poiché si assiste a una forte crescita negli anni 2019 e 2020 che si ridimensiona in seguito nel 2021, riportando il Comune a dati più vicini a quelli della Provincia e della Regione, sebbene comunque stabilmente superiori.



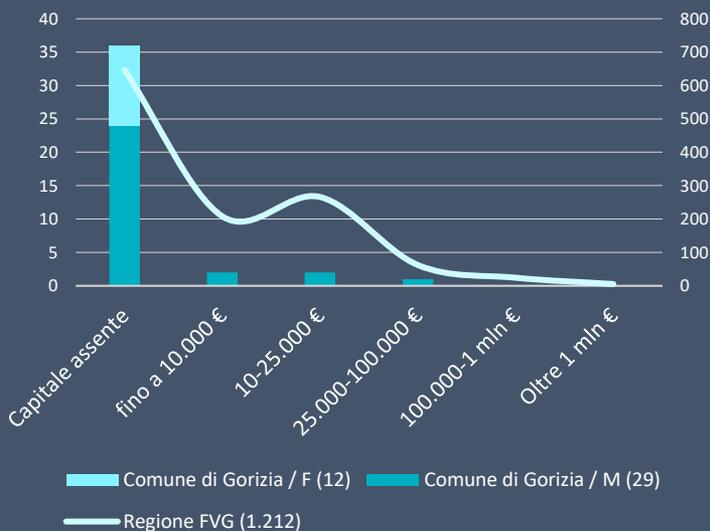
## Numero di imprese per classi di addetti



A livello regionale, il settore analizzato è caratterizzato da un relativo sottodimensionamento, mentre a livello cittadino è riscontrabile un numero significativo di imprese nella fascia dai 20 ai 49 addetti. Per quanto riguarda la distribuzione dell'imprenditorialità femminile, essa si colloca mediamente su un livello di dimensionamento superiore rispetto a quella maschile, con una particolare presenza di imprese con 1 addetto, a fronte del numero elevato di imprese maschili con 0 addetti.



## Numero di imprese per capitale sociale



Nell'ambito del capitale sociale si assiste a una vistosa sottocapitalizzazione del settore cittadino rispetto a quello regionale. È degna di nota la collocazione di tutte le aziende femminili analizzate nel gruppo delle imprese con capitale assente.

## Approfondimento per settori

# 10. Commercio

	Indice di spec. GOgen/FVGgen	% impr. femm. nel settore GO	% impr. femm. nel settore FVG	Δ % impr. femminili
<b>Commercio</b> ATECO G	1,26	25,7	24,2	1,06

La specializzazione del territorio del Comune di Gorizia nell'ambito del commercio (1,26) è riconducibile alla storia della città e della sua economia di confine, nonché al suo status di centro di riferimento di un'area più vasta del solo Comune. Dal punto di vista della presenza imprenditoriale femminile, si registra un leggero scarto positivo rispetto alla media regionale.

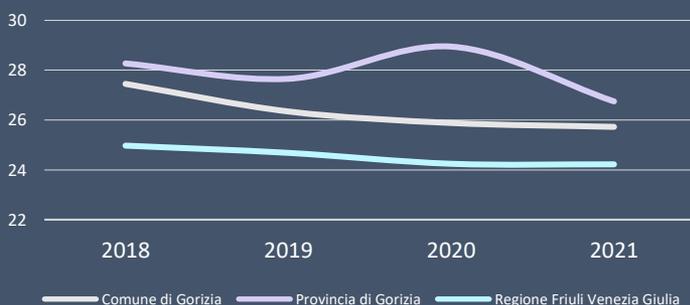
% di imprese del settore sul totale	2018	2019	2020	2021
Comune di Gorizia	29,4	28,7	27,9	27,5
Provincia di Gorizia	24,7	24,3	23,8	23,5
Regione FVG	22,5	22,2	22,0	21,7

% di imprese femm. del settore sul totale delle imprese femm.	2018	2019	2020	2021
Comune di Gorizia	35,8	33,4	32,0	31,8
Provincia di Gorizia	29,1	27,7	26,8	26,4
Regione FVG	24,1	23,5	23,0	22,8



Pur costituendo il settore di maggioranza relativa a tutti i livelli d'analisi, quello commerciale è un ambito economico in leggera ma costante riduzione. Il trend è riflesso anche prendendo in considerazione l'universo delle imprese a conduzione femminile, dove tuttavia si registra una netta preponderanza del settore commerciale nel territorio del Comune di Gorizia, dove fino al 2019 oltre un'azienda a conduzione femminile su tre operava nel campo nel commercio.

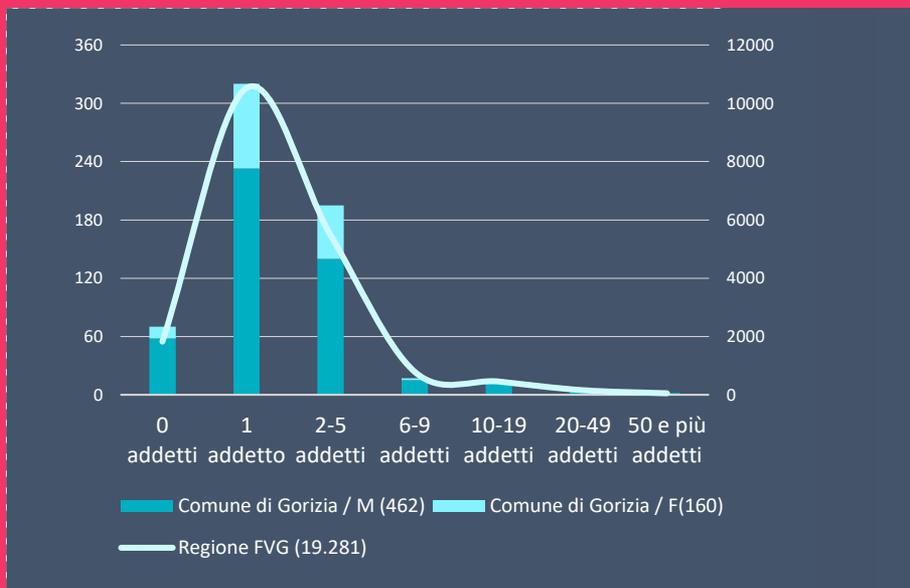
## % di imprese femminili nel settore



Sebbene si possa affermare che il settore del commercio sia tradizionalmente più "femminile" di altri a tutte le scale della presente analisi, i dati sulla percentuale di imprese femminili nel settore del commercio evidenziano come questa tendenza sia significativamente più forte nella Provincia di Gorizia rispetto tanto al Comune quanto alla Regione. La lettura combinata di questi dati con quelli sopra esposti, tuttavia, conferma la tendenza a una riduzione tanto del peso complessivo del settore quanto della sua relativamente forte caratterizzazione femminile.



## Numero di imprese per classi di addetti



L'andamento delle imprese per classi di addetti nel settore del commercio ricalca, nell'ambito goriziano, la distribuzione regionale. All'interno dell'universo complessivo delle imprese commerciali, quelle a conduzione femminile seguono una distribuzione analoga, con un leggero sottodimensionamento rispetto a quelle maschili, riflesso nella prevalenza netta delle aziende con 1 addetto.





## Numero di imprese per capitale sociale



La situazione è analoga anche in relazione al capitale sociale, che vede le aziende goriziane leggermente sovracapitalizzate rispetto alla media regionale, ma le aziende a conduzione femminile maggiormente concentrate nella parte sinistra del grafico.

Approfondimento per settori

# 11. Industrie alimentari, bevande, tabacco

	Indice di spec. GOgen/FVGgen	% impr. femm. nel settore GO	% impr. femm. nel settore FVG	Δ % impr. femminili
Industrie alimentari, bevande, tabacco ATECO C10-C11-C12	1,14	8,7	20,7	0,42

Quello delle industrie alimentari, bevande, tabacco\* è l'unico settore strettamente industriale che presenta un leggero indice di specializzazione nel territorio goriziano (1,14). Questo dato può essere almeno parzialmente letto come una flebile traccia di una presenza passata maggiormente consistente, derivante da una serie di agevolazioni economiche all'insediamento di imprese afferenti a tale settore produttivo; in particolare, la possibilità di acquistare le materie prime – nello specifico lo zucchero – in regime di esenzione doganale. Nei settori dell'industria, le imprese femminili attive in questo settore nella città di Gorizia registrano nel 2021 il massimo scarto negativo rispetto alla proporzione di presenza a livello regionale. La scarsa presenza a livello cittadino di imprenditrici in questo settore può forse essere anch'essa spiegata almeno in parte con le radici "antiche" dello stesso.

% di imprese del settore sul totale	2018	2019	2020	2021
Comune di Gorizia	0,9	1,0	1,0	1,0
Provincia di Gorizia	0,8	0,8	0,9	0,9
Regione FVG	0,9	0,9	0,9	0,9

\* La produzione di tabacco non è presente nel Comune di Gorizia ed è trascurabile anche a livello regionale, con solo un'impresa attiva nel settore nel 2021.



% di imprese femm. del settore sul totale delle imprese femm.	2018	2019	2020	2021
Comune di Gorizia	0,4	0,2	0,4	0,4
Provincia di Gorizia	0,7	0,7	0,8	0,8
Regione FVG	0,7	0,7	0,8	0,5

Il peso delle imprese nell'ambito delle industrie alimentari, delle bevande e del tabacco è sostanzialmente costante nel corso degli anni a tutti i livelli d'analisi.

Anche il peso delle imprese femminili di questo settore sul totale delle imprese femminili non subisce significative variazioni, eccezion fatta per una leggera flessione a livello regionale. Nel Comune di Gorizia il peso è significativamente più basso che a livello provinciale.

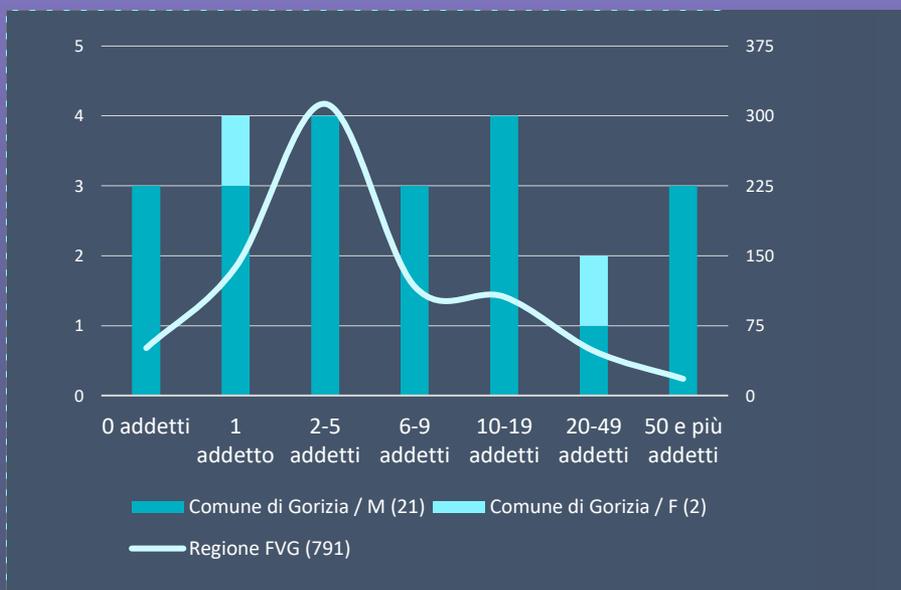
## % di imprese femminili nel settore



Mentre a livello regionale e provinciale si assiste a un aumento della presenza imprenditoriale femminile nel settore, a livello comunale essa è in leggero calo e comunque sempre molto distante dalle medie provinciale e regionale.



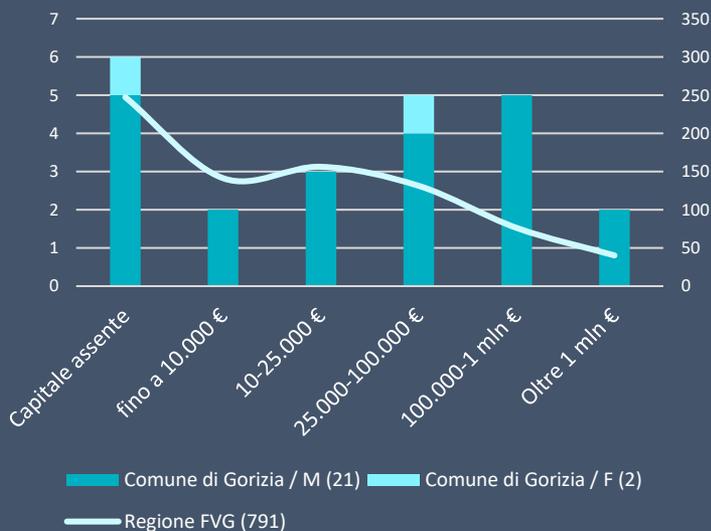
## Numero di imprese per classi di addetti



A livello regionale il settore è caratterizzato da una prevalenza di piccolissime imprese (tra i 2 e i 5 addetti), mentre il panorama goriziano è più articolato, presentando una quota significativa di imprese più grandi. Spiccano in questo quadro 3 aziende con 50 e più addetti. Le due imprese femminili si collocano in ambiti dimensionali diversi: un'impresa da un addetto e una con un numero di addetti tra i 20 e i 49.



## Numero di imprese per capitale sociale



Nell'ambito del capitale sociale si assiste a una vistosa sottocapitalizzazione del settore cittadino rispetto a quello regionale. È degna di nota la collocazione di tutte le aziende femminili analizzate nel gruppo delle imprese con capitale assente.

Approfondimento per settori

## 12. Industrie tessili, abbigliamento, pelle

	Indice di spec. GOgen/FVGgen	% impr. femm. nel settore GO	% impr. femm. nel settore FVG	Δ % impr. femminili
Industrie tessili, abbigliamento, pelle ATECO C13-C14-C15	0,68	40,0	58,7	0,68

L'ambito delle industrie tessili, abbigliamento, pelle, è sottodimensionato a livello comunale rispetto alla media regionale (0,68). Anche la percentuale di imprese femminili nel settore è significativamente più bassa rispetto al livello regionale, livello nel quale il settore emerge come l'unico manifatturiero a maggioranza femminile.

% di imprese del settore sul totale	2018	2019	2020	2021
Comune di Gorizia	0,4	0,4	0,5	0,4
Provincia di Gorizia	0,5	0,5	0,6	0,6
Regione FVG	0,6	0,7	0,6	0,7

% di imprese femm. del settore sul totale delle imprese femm.	2018	2019	2020	2021
Comune di Gorizia	0,8	0,8	1,0	0,8
Provincia di Gorizia	1,0	1,1	1,2	1,2
Regione FVG	1,6	1,6	1,6	1,7





Il peso delle imprese di questo settore è sostanzialmente costante nel corso degli anni a tutti i livelli d'analisi.

Mentre il contributo di questa tipologia d'impresе al complesso del panorama imprenditoriale femminile goriziano si mantiene sostanzialmente costante nel corso del tempo, si assiste a una leggera crescita dello stesso a livello provinciale e regionale.

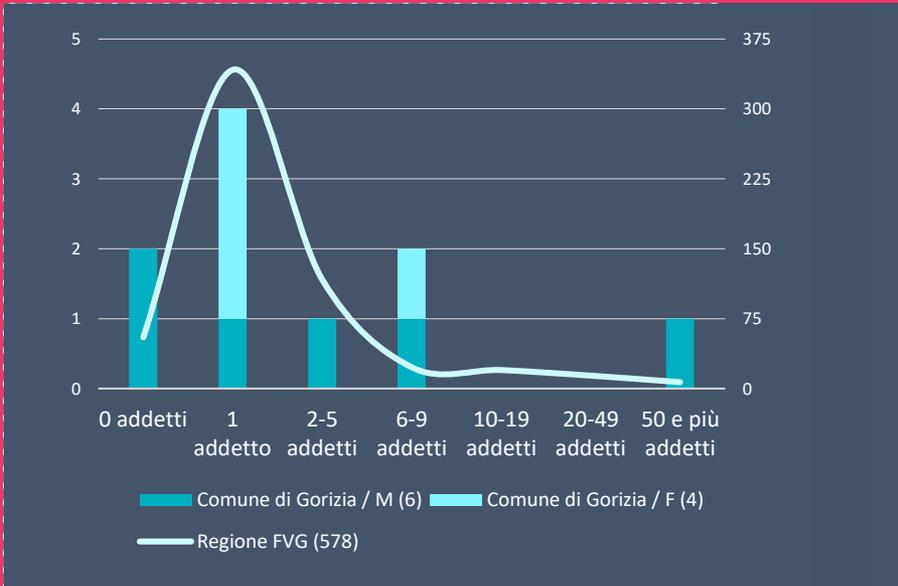
## % di imprese femminili nel settore



Il contributo dell'imprenditoria femminile all'interno del settore delle industrie tessili, dell'abbigliamento e della pelle è generalmente alto. A livello comunale, tuttavia, è in calo dal 2018 al 2021 e significativamente più basso rispetto ai livelli provinciale e regionale, entrambi peraltro in crescita.



## Numero di imprese per classi di addetti



La fotografia del settore a livello regionale restituisce l'immagine di un ambito economico dal dimensionamento d'impresa ridotto, con prevalenza di aziende con 1 addetto. Questa è solo in parte replicata a livello comunale, dove spicca la presenza di un'azienda con 50 e più addetti. Le imprese femminili contribuiscono ad ingrossare la parte sinistra del grafico, con tre aziende da 1 addetto e un'azienda tra i 6 e i 9 addetti.



## Numero di imprese per capitale sociale



Dal punto di vista del capitale sociale, è interessante notare come tutte le aziende a conduzione femminile non siano capitalizzate, mentre le aziende maschili, con l'eccezione di una, siano capitalizzate, in alcuni casi anche con capitali consistenti, contribuendo a restituire l'immagine di un settore mediamente più capitalizzato che a livello regionale, e fortemente polarizzato dal punto di vista del genere.

Approfondimento per settori

# 13. Industrie apparecchi elettronici e mezzi di trasporto

	Indice di spec. GOgen/FVGgen	% impr. femm. nel settore GO	% impr. femm. nel settore FVG	Δ % impr. femminili
Industrie apparecchi elettronici e mezzi di trasporto <small>ATECO C26-C27-C28-C29-C30</small>	0,47	14,3	10,4	1,37

Il settore della produzione di apparecchi elettronici e mezzi di trasporto non è particolarmente forte a Gorizia (0,47) ma presenta un dato sulla percentuale di imprenditrici attive significativamente maggiore rispetto alla media regionale.

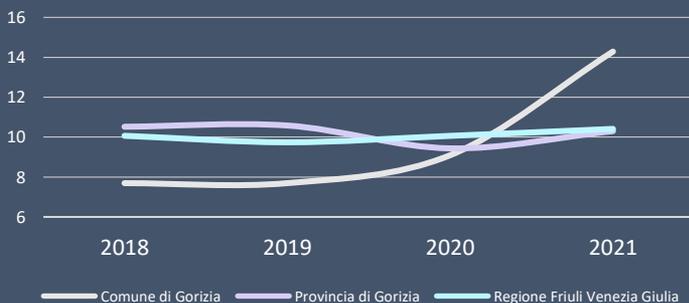
% di imprese del settore sul totale	2018	2019	2020	2021
Comune di Gorizia	0,6	0,6	0,5	0,6
Provincia di Gorizia	1,9	2,0	1,9	1,9
Regione FVG	1,4	1,4	1,3	1,3

% di imprese femm. del settore sul totale delle imprese femm.	2018	2019	2020	2021
Comune di Gorizia	0,2	0,2	0,2	0,4
Provincia di Gorizia	0,8	0,9	0,7	0,8
Regione FVG	0,6	0,6	0,6	0,6

Anche in questo caso il contributo del settore al totale delle imprese è costante nel corso del tempo. Il settore appare fortemente sottodimensionato in comparazione con i dati provinciali.

Il contributo delle imprese femminili del settore sul totale delle imprese femminili è in crescita a livello comunale, mentre si mantiene sostanzialmente costante sugli altri due livelli d'analisi.

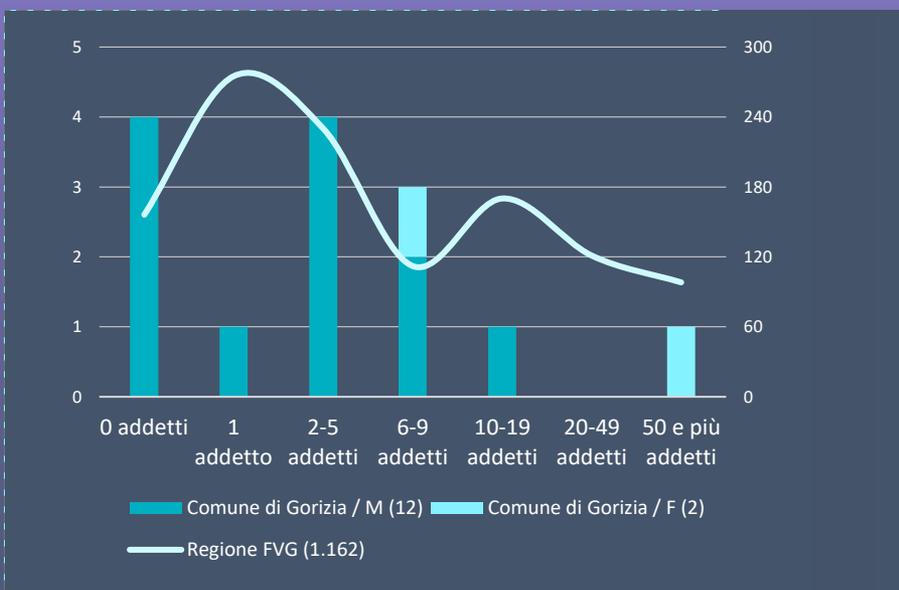
## % di imprese femminili nel settore



Nell'ultimo anno il settore ha visto aumentare la presenza imprenditoriale femminile nel Comune di Gorizia, che dopo essersi mantenuta sotto la media provinciale e regionale negli anni precedenti si è portata sopra entrambi nel 2021.



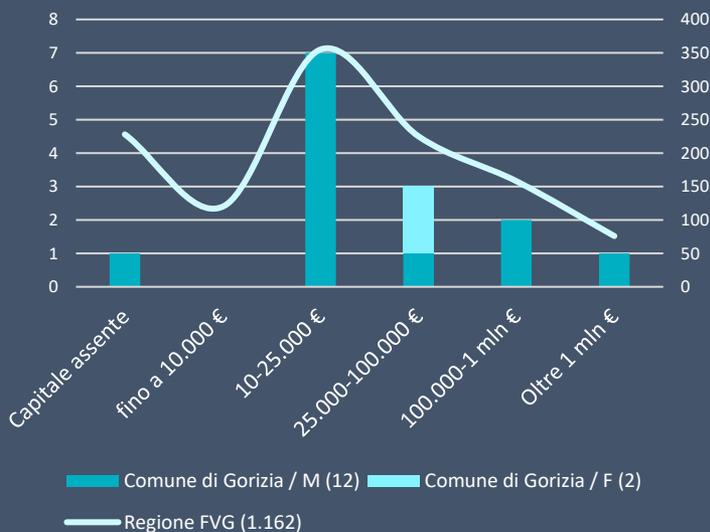
## Numero di imprese per classi di addetti



A livello regionale, il settore appare caratterizzato da un maggior numero di imprese con più addetti rispetto a quelli precedentemente analizzati. A livello goriziano, tuttavia, il settore appare sottodimensionato, con un numero più significativo di aziende con zero addetti (tutte maschili) e un numero inferiore all'andamento regionale di aziende sopra i 10 addetti. L'impresa con maggior numero di addetti (sopra i 49) a Gorizia è femminile. L'altra si colloca nella categoria dai 6 ai 9 addetti.



## Numero di imprese per capitale sociale



Il settore appare più fortemente capitalizzato rispetto ai precedenti, e la distribuzione delle imprese nel Comune di Gorizia segue abbastanza fedelmente quella delle imprese regionali. Le due aziende a conduzione femminile si collocano nella fascia tra i 25.000 e i 100.000 € di capitalizzazione.

Approfondimento per settori

# 14. Attività tecniche e scientifiche

	Indice di spec. GOgen/FVGgen	% impr. femm. nel settore GO	% impr. femm. nel settore FVG	Δ % impr. femminili
Attività tecniche e scientifiche <small>ATECO M71-M72-M73-M74</small>	0,97	25,9	19,4	1,35

Il settore delle attività tecniche e scientifiche è l'unico, nell'area del terziario, ad avere un indice di specializzazione, seppur di poco, inferiore a 1. Allo stesso tempo, viene segnalata una presenza di imprese a conduzione femminile significativamente maggiore rispetto alla media regionale, facendone dunque un settore di significativa specializzazione dell'imprenditoria femminile a Gorizia.

% di imprese del settore sul totale	2018	2019	2020	2021
Comune di Gorizia	2,1	2,3	2,4	2,6
Provincia di Gorizia	2,1	2,2	2,2	2,2
Regione FVG	2,6	2,6	2,6	2,6

% di imprese femm. del settore sul totale delle imprese femm.	2018	2019	2020	2021
Comune di Gorizia	1,9	2,7	2,4	3,0
Provincia di Gorizia	2,0	2,0	1,9	2,1
Regione FVG	2,1	2,2	2,1	2,2





Il contributo di questo settore sul totale delle aziende appare costante a livello regionale, in leggera crescita a livello provinciale e in crescita più marcata a livello comunale.

Il contributo delle imprese femminili del settore al totale delle imprese femminili è costante a livello provinciale e regionale, mentre appare in decisa crescita a livello comunale.

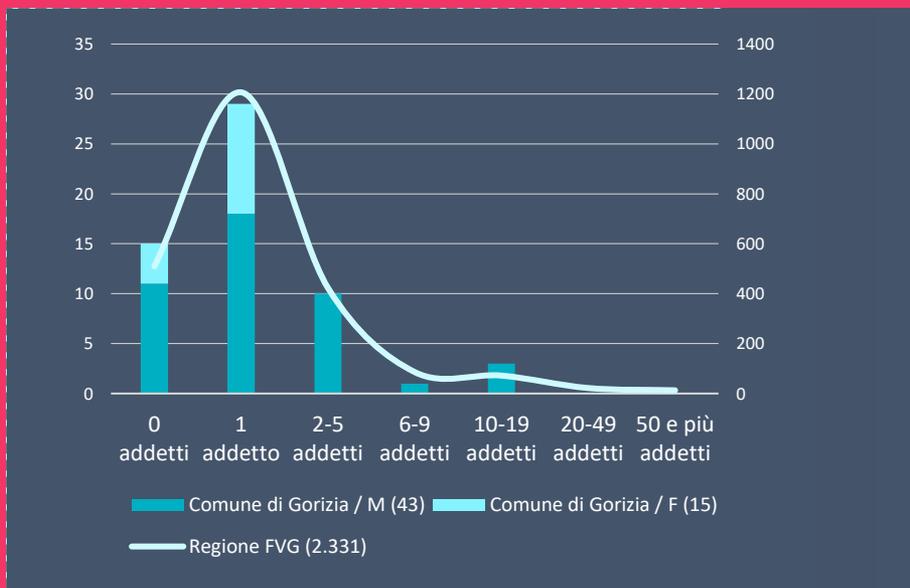
## % di imprese femminili nel settore



La quota di imprese femminili nel settore è anch'essa costante a livello provinciale e regionale, mentre nel Comune di Gorizia è in crescita, portandosi sopra la media provinciale dal 2019 in poi.



## Numero di imprese per classi di addetti

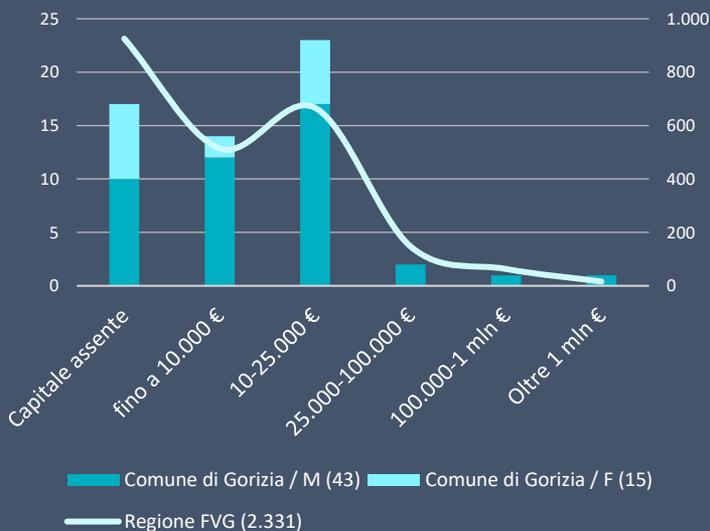


A livello regionale il settore appare prevalentemente composto da aziende con nessun addetto o con 1 addetto. Questa distribuzione è analoga anche a livello comunale, dove le imprese femminili si collocano esclusivamente nella parte sinistra del grafico, con netta prevalenza di imprese con 1 addetto.





## Numero di imprese per capitale sociale



A livello regionale, la capitalizzazione di queste imprese è bassa, con una netta prevalenza di imprese con capitale assente. A livello comunale, invece, le imprese appaiono mediamente più capitalizzate, in particolare nella fascia tra i 10.000 e i 25.000 €, dove peraltro si collocano una porzione rilevante delle imprese femminili.

# 15. Lo scenario globale

1

La tendenza globale segna una generale riduzione dei divari di genere. Tuttavia, alla luce dei *Sustainable Development Goals* delle Nazioni Unite, mancano ancora **più di 40 anni** affinché uomini e donne siano rappresentati in maniera paritaria.

2

L'impatto della **pandemia da COVID-19** è stato particolarmente pesante per le donne, le quali sono più esposte agli stress del sistema socioeconomico.

3

Allo stesso tempo le donne rappresentano un **asset di sviluppo fondamentale** in particolare per i Paesi a medio-basso reddito; in questi contesti la propensione femminile all'attività imprenditoriale è superiore.





4

Diverse strategie e *policy* a livello internazionale segnalano la necessità di riconoscere la **dimensione integrata e trasversale delle questioni di genere**, come nel caso dei SDG.

5

Seguendo lo stesso approccio, nel 2020 la Commissione Europea ha varato la sua **Strategia per la parità di genere**, che abbraccia tanto la dimensione lavorativa ed economica quanto quella della rappresentatività femminile a livello decisionale e politico.

6

Il programma COSME garantisce l'accesso ai mercati, l'erogazione di programmi di valutazione e monitoraggio, misure di sostegno all'imprenditoria e di incremento della competitività sui mercati, ma anche di accesso all'informazione tramite il consorzio europeo WEGate.

7

Nel 2021 il consorzio WEGate ha delineato **quattro ambiti nei quali agire per colmare il divario di genere**: *gender mainstreaming*, raccolta dati per una produzione legislativa efficace, accesso al credito, inclusione delle portatrici d'interesse.





# Conclusioni

Le informazioni contenute in questa agenda sono state integrate da contributi da parte di portatrici d'interesse e rispondenti qualificate della realtà imprenditoriale goriziana. Tali contributi sono stati raccolti attraverso interviste semi-strutturate, ovvero conversazioni che hanno avuto il fine di identificare punti di forza e di debolezza, opportunità e minacce nello sviluppo dell'imprenditoria femminile goriziana.

La rappresentazione dei risultati della ricerca su un blog dedicato ha consentito anche di raccogliere ulteriori contributi alla discussione, e dunque di approfondire le domande di ricerca attraverso un coinvolgimento attivo della popolazione nel suo complesso.

Infine, i risultati complessivi della ricerca sono stati oggetto di un momento di restituzione che ha visto il coinvolgimento delle istituzioni cittadine in qualità di portatrici d'interesse più rilevanti per le questioni trattate dalla ricerca stessa.

Continua il dibattito sui temi  
della ricerca all'indirizzo  
[isig.it/agigo](https://isig.it/agigo)



**Comune di Gorizia**  
Assessorato al Welfare  
[www.comune.gorizia.it](http://www.comune.gorizia.it)

**Istituto di Sociologia Internazionale di Gorizia**  
[www.isig.it](http://www.isig.it)