

TAVOLO TURISMO

EU

CHI

COSA

comune

strategie

azioni

Reti di associazioni ed enti per la promozione di eventi

Strutture e spazi attrezzati Isonzo

Isonzo: balneazione e pesca

Promozione turistica (nuovi media x Italia e estero)

Apertura musei di domenica (nuovi addetti)

Promozione della Grande Guerra e i percorsi connessi

Promozione turismo (IGM) e conoscenze del territorio sagradese

Promozione del territorio in relazione al fiume Isonzo

Incentivare nuovi esercizi commerciali e interventi

Piste ciclopedonali carso e Isonzo (garanzia mantenimento)

Viabilità accessibile da corriere + navette elettriche Carso

WIFI pubblico Carso

Manutenzione sentieri carsici (gruppo di lavoratori)

Guide preparate

Agenzia per promozione culturale e agroalimentare

Pacchetti turistici per i turisti sloveni

Mostre ed eventi da collegare al turismo

Popolazioni e diversi comuni nei pressi dell'Isonzo e non solo

Rete di cittadini interessati a temi "militari" (Austria-Slov)

Guide turistiche (studenti)

Mobilità sostenibile (noleggio bici e cavalli)

Turist Shop con prodotti di artisti locali gestito dal comune

Promozione prodotti (tutto) Carso

TAVOLO
TURISMO

In sintesi

EU

Le azioni concrete da realizzare vanno dal livello comunale a quello regionale

CHI

Strategia di promozione del territorio: livello regionale

COSA

Azioni:
- Formazione di operatori turistici (locali e/o regionali)
- Miglioramento e aumento di strutture di balneazione
- mobilità sostenibile nella regione

azioni

Strategia regionale di promozione del territorio + strategia per l'aumento dell'occupazione

comune

Strategia di promozione del territorio con valorizzazione delle risorse ambientali e culturali:

- Carso
- Isonzo
- monumenti /siti di importanza storica

strategie